

# STRATEGIJE U INTEGRACIJI BADMINTONA U HRVATSKOJ I EUROPI

---

Čunko, Roman

Master's thesis / Diplomski rad

2024

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Kinesiology / Sveučilište u Zagrebu, Kineziološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:117:749361>

Rights / Prava: [Attribution 4.0 International](#)/[Imenovanje 4.0 međunarodna](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2025-01-13**



Repository / Repozitorij:

[Repository of Faculty of Kinesiology, University of Zagreb - KIFoREP](#)



**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
KINEZIOLOŠKI FAKULTET**

**Roman Čunko**

**STRATEGIJE U INTEGRACIJI BADMINTONA U  
HRVATSKOJ I EUROPI**

**diplomski rad**

**Zagreb, lipanj, 2024.**

**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
KINEZIOLOŠKI FAKULTET**

**Roman Čunko**

**STRATEGIJE U INTEGRACIJI BADMINTONA U  
HRVATSKOJ I EUROPI**

**diplomski rad**

**Zagreb, lipanj, 2024.**

## TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA

DIPLOMSKI RAD

Sveučilište u Zagrebu

Kineziološki fakultet

Horvaćanski zavoj 15, 10000 Zagreb, Hrvatska

**Naziv studija:** Kineziologija; **smjer:** Kineziologija u edukaciji i Kineziološka rekreacija

**Vrsta studija:** sveučilišni

**Razina kvalifikacija:** integrirani prijediplomski i diplomski studij

**Studij za stjecanje akademskog naziva:** sveučilišni magistar kineziologije u edukaciji i rekreaciji

**Znanstveno područje:** Društvene znanosti

**Znanstveno polje:** Kineziologija

**Vrsta rada:** Stručni rad

**Naziv diplomskog rada:** je prihvaćen od strane Povjerenstva za diplomске radove Kineziološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u akademskoj godini 2023./2024. dana 11.rujna 2024.

**Mentor:** izv. prof. dr. sc. Lidija Petrinović

**Pomoć pri izradi:** /

**Strategije u integraciji badmintona u Hrvatskoj i Europi**

Roman Čunko, 0034077746

**Sastav Povjerenstva za ocjenu i obranu diplomskog rada i diplomskog ispita:**

- |                                       |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| 1. izv.prof.dr.sc. Lidija Petrinović  | Predsjednik-mentor |
| 2. prof. dr. sc. Petar Barbaros       | član               |
| 3. prof. dr. sc. Ljubomir Antekolović | član               |
| 4. doc. dr. sc. Marijo Baković        | zamjena člana      |

**Broj etičkog odobrenja:**

**Rad je u tiskanom i elektroničkom (pdf format) obliku pohranjen u Knjižnici Kineziološkog fakulteta,**

Horvaćanski zavoj 15, Zagreb

**BASIC DOCUMENTATION CARD**

**DIPLOMA THESIS**

**University of Zagreb**

**Faculty of Kinesiology**

Horvacanski zavoj 15, 10000 Zagreb, Croatia

**Title of study program: Kinesiology;**

**Type of program: University**

**Level of qualification: Integrated undergraduate and graduate**

**Acquired title:** University Master of Kinesiology in Education and Recreation

**Scientific area:** Social sciences

**Scientific field:** Kinesiology

**Type of thesis:** Professional work

**Master thesis:** has been accepted by the Committee for Graduation Theses of the Faculty of Kinesiology of the University of Zagreb in the academic year 2023./2024. on September 11, 2024.

**Mentor:** Lidija Petrinović, PhD associate prof.

**Technical support:** /

**STRATEGIES IN THE INTEGRATION OF BADMINTON IN CROATIA AND EUROPE**

Roman Čunko, 0034077746

**Thesis defence committee:**

- |   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Lidija Petrinović, PhD associate prof. | chairperson-supervisor |
| 2. Petar Barbaros, PhD prof.              | member                 |
| 3. Ljubomir Antekolović, PhD prof.        | member                 |
| 4. Marijo Baković, PhD assistant prof.    | substitute member      |

**Ethics approval number:**

**Printed and electronic (pdf format) version of thesis is deposited in Library of the Faculty of Kinesiology,**

Horvacanski zavoj 15, Zagreb

Ovim potpisima se potvrđuje da je ovo završna verzija diplomskog rada koja je obranjena pred Povjerenstvom, s unesenim korekcijama koje je Povjerenstvo zahtijevalo na obrani te da je ova tiskana verzija istovjetna elektroničkoj verziji predanoj u Knjižnici.

Mentor:

Student:

## **STRATEGIJE U INTEGRACIJI BADMINTONA U HRVATSKOJ I EUROPI**

### **Sažetak**

Tjelesna aktivnost je izrazito bitna kod cijele populacije neovisno o dobi, spolu i ostalim karakteristikama jer utječe na održavanje, rast i razvoj cjelokupnog ljudskog bića. Spominjat će se badminton kao sport od njegova nastanka pa sve do današnjih oblika igre koji je utemeljen pravilima i vođen hijerarhijski postavljenim organizacijama. Uspoređivati će se primjena strategija za promociju i razvijanje badmintonu unutar samih zemalja te između Hrvatske, Danske, Engleske, Španjolske i Švedske. Kroz ovaj rad će se prikazati stanje badmintonu između spomenutih zemalja Europe te kako se integrira različitim strategijama putem institucija i projekata. Hrvatska ima mjesta za napredak ukoliko se krene ulagati u mlađe uzraste, trenere, dvorane i ostale neophodne stvari potrebne za napredak kako bi u budućnosti mogli imati zadovoljavajuće rekreativne i natjecateljske rezultate. To se može vidjeti na primjeru europskih zemalja koji imaju najbolje rezultate, posebno Danske koja uz odlične rezultate radi na tome da buduće generacije nastave slijediti trenutni mentalitet i praksu.

**Ključne riječi:** badminton, strategije, integracija, badminton u Hrvatskoj, badminton u Europi

# **STRATEGIES IN THE INTEGRATION OF BADMINTON IN CROATIA AND EUROPE**

## **Summary**

Physical activity is extremely important for the entire population, regardless of age, gender and other characteristics, because it affects the maintenance, growth and development of the entire human being. Badminton will be mentioned as a sport from its origin until today's forms of the game, which is based on rules and guided by hierarchical organizations. The application of strategies for the promotion and development of badminton within the countries themselves and between Croatia, Denmark, England, Spain and Sweden will be compared. Through this paper, the state of badminton between the mentioned European countries will be presented and how it is integrated with various strategies through institutions and projects. Croatia has room for improvement if it starts investing in younger ages, coaches, gyms and other necessary things needed for progress so that in the future they can have satisfactory recreational and competitive results. This can be seen on the example of European countries that have the best results, especially Denmark, which works with excellent results to ensure that future generations continue to follow the current mentality and practice.

**Keywords:** badminton, strategies, integration, badminton in Croatia, badminton in Europe



## SADRŽAJ

1.	UVOD .....	1
2.	POJMOVNO ODREĐENJE SPORTA.....	2
2.1.	Pojam sporta .....	2
2.2.	Koncept financiranja sporta.....	3
2.3.	Sport i sportske manifestacije.....	5
3.	SPORT U EUROPSKOJ UNIJI.....	8
3.1.	Značaj sporta u Europskoj uniji.....	8
3.2.	Ekonomska korist Europske unije od sporta .....	9
3.3.	Financiranje sporta u Europskoj uniji.....	11
4.	BADMINTON U HRVATSKOJ .....	13
4.1.	Povijesni razvoj badmintona u Hrvatskoj.....	13
4.2.	Trenutačno stanje u badmintonu.....	15
4.3.	Natjecanja badminton u Hrvatskoj .....	16
4.4.	Integracija badminton u društvu .....	18
4.5.	Budućnost i perspektive badmintona u Hrvatskoj .....	19
5.	ANALIZA BADMINTONA U EUROPSKIM ZEMLJAMA I USPOREDBA SA HRVATSKOM	21
5.1.	Strategije badmintona u Engleskoj .....	21
5.2.	Strategije badmintona u Danskoj.....	24
5.3.	Strategije badmintona u Španjolskoj .....	28
5.4.	Strategije badmintona u Švedskoj .....	30
6.	ZAKLJUČAK .....	32
	LITERATURA .....	34

## 1. UVOD

U ovom radu će se definirati integracija badmintona kao sporta te će se analizirati stanje i razvoj u sljedećim zemljama: Hrvatskoj, Engleskoj, Danskoj, Španjolskoj i Švedskoj. Počeci badmintona mogu se pratiti do sredine 1800-ih, gdje su ga stvorili britanski vojni časnici stacionirani u Britanskoj Indiji. Izvorno nazvan 'battledore', a ne badminton, njegova upotreba lopatice, a ne lopte, ostala je konstantna tijekom godina.

Kao i većina sportova s reketima, badminton u Engleskoj igrale su više klase. Međutim, umjesto atletske igre koju vidimo danas, to je bilo jednostavno natjecanje u kojem bi igrači pokušali pogoditi metalnu kuglu što je više moguće puta, a da ona ne udari o tlo.

Sport badminton doživio je prvu značajnu promjenu 1800-ih kada su časnici britanske vojske u Indiji uveli mrežu i teren. Igru su u Englesku vratili umirovljeni časnici i igrala se u kući vojvode od Beauforta, *Badminton House* -u u Gloucestershireu. Od tog trenutka igra je postala poznata kao badminton.

Badminton je rekreacijska i natjecateljska igra koja se igra pojedinačno (dva protivnička igrača) i u parovima (dva protivnička para). Cilj igre je osvojiti bodove tako što igrači udaraju duguljastu lopticu preko mreže u protivničko polje, prisiljavajući protivnika da pogriješi i ne može vratiti loptu. Lakoća reketa i oblik lopatice znače da se radi o vrlo brzom igri koja zahtijeva dobre reakcije i brzinu po terenu.

## 2. POJMOVNO ODREĐENJE SPORTA

### 2.1. Pojam sporta

Pojam sporta potječe iz latinskog jezika od riječi *disportare* ili *desportare*, a u svijetu se počinje upotrebljavati preko engleske riječi *disport* što je označavalo zabavu i igru, provod, ali i tjelesno vježbanje (Malacko, 1991).

Sport se obično definira kao organizirana, natjecateljska i vješta tjelesna aktivnost koja zahtijeva predanost i *fair play*. Sve je to regulirano pravilima ili običajima. Tjelesna aktivnost uključuje kretanje ljudi i/ili različitih predmeta – sportske opreme. Ujedno, sport uključuje ne natjecateljske aktivnosti, kao što su: jogging, trčanje, vježbanje, plivanje i ostale koje se obično svrstavaju u rekreaciju. To znači korištenje vremena zamišljenog kao fizičko, zdravstveno i psihičko osvježanje ljudskog tijela. Mnogi sportski autoriteti kažu da je sport društveno-kulturni sustav koji ima visok stupanj razvoja u različitim segmentima svog djelovanja (Sporiš, 2023).

Sport je aktivnost koju karakteriziraju razna psihička iskustva koja se temelje na borbi, natjecanju. Konkurencija je, dakle, osnova svakog sporta. Neki od razloga bavljenja sportom mogu biti slobodno vrijeme, tjelesni razvoj, poboljšanje sposobnosti, natjecateljski duh, kao i financijska dobit (Hagn i Maennig, 2008).

U prvim desetljećima 21. stoljeća, u simbiozi s turizmom i estradom, sport, posebno grupni sportovi, poput nogometa, košarke, hokeja, odbojke, bejzbola, čak i tenisa i atletike, doći će na vrh najatraktivnijih sektora u svjetskoj socioekonomskoj sferi. Sport zaokuplja suvremenog čovjeka time što mu privlači pažnju u radno i slobodno vrijeme (Sporiš, 2023).

U razvoju i formiranju svestrane osobnosti prvo polazimo od fizičke komponente. Sport (fizička aktivnost) i zdravlje osnovne su potrebe svakog čovjeka. To je prvi uvjet da osoba postoji i da može preživjeti, pa prema tome: pravilan tjelesni razvoj i zdravlje također su cilj sporta (Martens i suradnici, 1990).

Svi zadaci bavljenja sportom mogu svrstati u dvije skupine (Prskalo i Sporiš, 2016):

1. biološke, odnosno zdravstveno-higijenske i
2. pedagoški.

Sportska aktivnost osnovni je uvjet za očuvanje zdravlja i tjelesnih sposobnosti osobe. Za zadatke sporta smatraju sljedeće (Prskalo i Sporiš, 2016):

- očuvanje i poboljšanje zdravlja;
- osiguravanje pravilnog rasta, razvoja i očuvanja tjelesne snage, odnosno tjelesnih i radnih sposobnosti;
- stjecanje odgovarajućih znanja iz područja tjelesne i zdravstvene kulture;
- izgradnja određenih moralnih kvaliteta i kvaliteta;
- razvijati osjećaj ljepote i sklada kao značajne estetske vrijednosti.

Svi se autori slažu da su ti zadaci međusobno povezani i uvjetovani te se ne mogu uspješno realizirati ako su međusobno izolirani. Svi su zadaci jednake vrijednosti i važnosti i bilo bi pogrešno pokušavati ih na bilo koji način rangirati. Vidjeli smo da nema velikih odstupanja kada je riječ o klasifikaciji ovih zadataka od strane ovih autora.

Zadaci, načela i metode fizičke aktivnosti dijelom se razlikuju od pojedinih autora, ali se u osnovi može primijetiti određena sličnost u klasifikaciji zadataka i načela, osobito metoda, kao i obveza da se moraju provoditi od najranijih dana svakog tjelesni odgoj uključuje: igru, sport, gimnastiku, hodanje, izlete, natjecanja, a ta su sredstva međusobno uvjetovana i povezana (Prskalo i Sporiš, 2016).

Sportske zadaće odgoja uključuju i zadatke zdravstvenog odgoja, pa neki pedagozi smatraju da ih treba zajedno proučavati. Najvažnije je da se tjelesni i zdravstveni odgoj od najranijih dana provodi planski i sustavno, što dovodi do razvoja navika koje će u kasnijem razdoblju prerasti u potrebe.

## **2.2. Koncept financiranja sporta**

Financiranje sporta u Republici Hrvatskoj provodi se kroz različite kanale i izvore, kako bi se podržali sportski klubovi, savezi, natjecanja te razvoj sportske infrastrukture i programa.

Dio sredstava iz državnog proračuna namijenjen je financiranju sportskih aktivnosti i programa. To uključuje subvencije za sportske klubove, potporu za organizaciju sportskih natjecanja i događanja te poticanje razvoja sportske infrastrukture (Beraković i Lulić, 2021).

Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske odgovorno je za vođenje politike i programa vezanih uz sport. Oni provode različite programe financiranja u sportu, potiču razvoj sportskih organizacija i podupiru izgradnju sportskih objekata.

Hrvatski olimpijski odbor (HOO) je nacionalno tijelo koje koordinira aktivnosti olimpijskog pokreta u Hrvatskoj. Dio financiranja sporta dolazi i kroz sredstva koja osigurava HOO za potrebe sportskih saveza, priprema i sudjelovanja na međunarodnim natjecanjima poput Olimpijskih igara.

Sportski savezi i klubovi u Hrvatskoj također se financiraju kroz članarine, sponzorstva, donacije i druge prihode. Dio financiranja dolazi i iz državnih izvora putem različitih programa potpora.

Hrvatska koristi i sredstva Europske unije putem različitih fondova i programa za financiranje projekata u sportu. To može uključivati izgradnju sportske infrastrukture, programe za razvoj mladih sportaša te poticanje sportskih događanja i turizma.

Sportski subjekti u Hrvatskoj također se financiraju kroz sponzorstva i donacije privatnih tvrtki, organizacija i pojedinaca. Ova sredstva često su važan izvor prihoda za sportske klubove i saveze.

Sve ove različite komponente financiranja zajedno doprinose podršci i razvoju sportske scene u Hrvatskoj, omogućujući sportašima, klubovima i savezima da se natječu na nacionalnoj i međunarodnoj razini te da se razvija sportska infrastruktura i programi za sve uzraste i kategorije sportaša.

Sport ima značajan utjecaj na društvo i gospodarstvo Republike Hrvatske iz različitih perspektiva. Sport potiče zdrav način života i tjelesnu aktivnost među građanima, što je ključno za prevenciju bolesti i očuvanje zdravlja. Redovita tjelesna aktivnost pomaže u smanjenju stresa, poboljšava mentalno zdravlje te doprinosi boljoj kvaliteti života (Beraković i Lulić, 2021).

Uspon hrvatskih sportaša na međunarodnoj sceni, kao što su uspjesi na Olimpijskim igrama, Svjetskim prvenstvima i drugim natjecanjima, promovira Hrvatsku kao uspješnu sportsku naciju te doprinosi pozitivnom imidžu zemlje u svijetu.

Sportska industrija u Hrvatskoj, koja uključuje sportske klubove, natjecanja, turizam, opremu i druge sektore, igra važnu ulogu u gospodarskom razvoju. Sportski događaji privlače turiste, stvaraju radna mjesta, potiču potrošnju i doprinose ekonomiji zemlje (Beraković i Lulić, 2021).

Sport ima moć okupljanja ljudi različitih dobi, kultura, socijalnih i ekonomskih pozadina te promiče vrijednosti kao što su timski rad, fer igra, poštovanje i solidarnost. Kroz sport se promiče inkluzija osoba s invaliditetom, djece i mladih te se gradi zajedništvo u društvu.

Sport ima važnu ulogu u odgoju i obrazovanju mladih, potiče razvoj sportskih vještina, karakternih osobina poput discipline, upornosti i timskog duha te promiče važnost sportskih vrijednosti u odgoju novih generacija.

Sportski događaji, poput međunarodnih turnira, utrka, natjecanja i kampova, privlače turiste i promoviraju različite destinacije u Hrvatskoj. Osim toga, sportske aktivnosti poput planinarenja, biciklizma, ronjenja i drugih sportova doprinose raznolikosti turističke ponude.

Sve ove dimenzije pokazuju da sport ima značajan i višestruki utjecaj na Hrvatsku, od promicanja zdravlja i dobrobiti građana do gospodarskog, društvenog i turističkog razvoja zemlje. Zbog toga se sport često smatra važnim segmentom ukupnog razvoja i identiteta Hrvatske.

### **2.3. Sport i sportske manifestacije**

Počeci sportskih manifestacija vezani su uz Drevnu Grčku i Rim, u kojima su poznati slučajevi sponzoriranja sportskih natjecanja, odnosno gladijatorskih borbi. U modernom smislu, sponzorstvo tvrtke "Turn Australia" iz 1861. godine, kada su tvrtke Spiers i Pond financijski podržale aktivnosti kriket kluba Elburn, može se uzeti kao početak primjene sportskog marketinga. Promocija je prva aktivnost sportskog marketinga koja je otvorila put za njegov daljnji razvoj i konceptualno oblikovanje (Kaser i Oelkers, 2008).

Sportski događaj po svojoj definiciji predstavlja vremenski i prostorno ograničene događaje kroz strukturu kojih su povezane interesne skupine. U upravljanju sportskim događanjima potrebno je primijeniti sve funkcije modernog menadžmenta kako bi se uspješno upravljalo projektom, marketingom i financijama. Karakteristika sportskih manifestacija je da uključuje velik broj potrošača. Zadovoljstvo potrošača model je uspjeha za trgovce sportom.

Sportske agencije za upravljanje i marketing danas upravljaju mnogim sportskim događajima. Te su agencije tvrtke koje posluju u korist trenutnog vlasništva, a to može biti osoba, tvrtka, događaj, tim ili mjesto. Agencije za sportski menadžment i marketing mogu se podijeliti u agencije s punom uslugom, specijalizirane agencije i agencije u tvrtki (Kaser i Oelkers, 2008).

Ključne funkcije upravljanja događajima ogledaju se u financiranju i proračunu, upravljanju rizicima i osiguranjem, organizaciji natjecanja, registraciji, upravljanju volonterima i marketingu manifestacija. Dakle, sport kao zabava raste i donosi ogromne prihode.

U tom kontekstu, velike su mogućnosti za turističku industriju (hotelijerstvo, ugostiteljstvo, promet, agencijsko poslovanje itd.) da ostvare svoj značajan prihod u komplementarnim djelatnostima sa sportskim aktivnostima, tj. sportski događaji. Servisiranje sportskih timova, sportske publike, navijača, sportskih službenika itd. u domaćim i stranim događanjima veća ili manja (državna prvenstva, europska, svjetska natjecanja, olimpijske igre, univerzijade itd.) pružaju vrlo dobre mogućnosti za provedbu turističkih aranžmana (paket aranžmani) s uključenjem hotela, ugostiteljstva, usluga prijevoza i drugih sadržaja koji mogu dovršiti besplatne aktivnosti turista na destinacijama gdje se organiziraju sportska događanja (posjeti istarskim i kulturnim znamenitostima itd.) (Kaser i Oelkers, 2008).

Sport koji djeluje samostalno ne može postići značajne učinke kao što se to može raditi u suradnji s turizmom ili obrnuto. Turistička ponuda mora tražiti suradnju s drugim sektorima kako bi ojačala svoju poslovnu aktivnost. Činjenica je da je uloga sporta u turizmu vrlo široka i da se ta suradnja čini logičnom.

Mega sportski događaji privlačni su turistima koji u relativno kratkom vremenu potroše znatna sredstva, iako se ovi sportski događaji emitiraju na televiziji širom svijeta, mnogi ljudi putuju da bi bili sudionici tog spektakla. Stoga je moguće promatrati ove aktivnosti na osnovi različitih utjecaja sportskog manifestacija u dva smjera (Beech i Chadwick, 2007):

- Utjecaj subjekata na organizaciju igara, na grad domaćin, na stanovništvo, državu kao i na same sportaše i
- S aspekta utjecaja određenog manifestacija na kulturne, političke, ekološke, psihološke, tehnološke, turističke i ekonomske utjecaje.

Iz navedenog se može primijetiti da organizacija sportskog manifestacija nije jednostavan postupak. Suprotno tome, to je proces koji podrazumijeva koordinaciju niza aktera različitih aktivnosti (od trgovine, preko informacija o sadržaju, do smještaja itd.). upravljanje sportskim događajima uključuje velik broj međusobno povezanih manifestacija koji utječu na gospodarstvo, društvo, politiku i ekologiju.

Specifičnost sportskog tržišta zahtijeva promatranje sportskog marketinga s dva aspekta (Beech i Chadwick, 2007):

- marketing sportskih organizacija,
- marketing proizvoda i usluga povezanih sa sportom.

Marketing sportskih organizacija u osnovi se odnosi na marketing sportskih manifestacija. Specifičnosti marketinga sportskih manifestacija ogledaju se u izvornim karakteristikama sportske ponude i neizvjesnosti sportskog rezultata, što onemogućava potpunu kontrolu voditelja sportskih manifestacija u oblikovanju sportske ponude. Marketing sportskih manifestacija odnosi se na ponudu koja nije u potpunosti predvidljiva.



### 3. SPORT U EUROPSKOJ UNIJI

#### 3.1. Značaj sporta u Europskoj uniji

Sport u Europskoj uniji (EU) ima značajan utjecaj na različitim razinama, uključujući gospodarsku, socijalnu, kulturnu i političku dimenziju.

Sportska industrija u EU igra važnu ulogu u gospodarskom razvoju. To uključuje sportske događaje, klubove, infrastrukturu, turizam, medije, sponzorstva i trgovinu sportskom opremom. Sport generira radna mjesta, potiče potrošnju, privlači turiste te pridonosi ekonomiji EU (Hovenmann i Wicker, 2009).

EU aktivno promiče tjelesnu aktivnost, sport i rekreaciju kao ključne čimbenike za očuvanje zdravlja i prevenciju bolesti. Programi i inicijative EU potiču građane na redovitu tjelesnu aktivnost te podržavaju sportske organizacije i programe usmjerene prema različitim dobnim skupinama.

EU podržava suradnju među nacionalnim sportskim organizacijama, savezima, klubovima i drugim dionicima kroz različite programe, inicijative i fondove. Također, potiče razmjenu najboljih praksi, razvoj sportske infrastrukture te borbu protiv dopinga i drugih negativnih pojava u sportu.

Sport ima važnu ulogu u socijalnoj uključenosti i integraciji marginaliziranih skupina u društvu. Programi EU podržavaju sportske projekte usmjerene prema djeci, mladima, osobama s invaliditetom, migrantima, izbjeglicama te drugim ranjivim skupinama kako bi im omogućili pristup sportskim aktivnostima i zajedničkom sudjelovanju (Tokarski, 2014).

Sport je sastavni dio europske kulturne baštine i identiteta. EU podržava očuvanje tradicionalnih sportskih aktivnosti i običaja te promiče međunarodnu suradnju i dijalog kroz sportske događaje, razmjene mladih sportaša te kulturne i sportske manifestacije.

EU surađuje s međunarodnim organizacijama poput Međunarodnog olimpijskog odbora (MOO), Svjetske antidopinške agencije (WADA) te drugih tijela kako bi promicala međunarodnu suradnju, *fair play*, borbu protiv dopinga te rješavanje pitanja poput prekograničnih sportskih događaja, transfera sportaša i drugih pitanja od međunarodnog interesa (Hovenmann i Wicker, 2009).

Ukupno gledano, sport je važan i integrirani dio europskog identiteta te ima pozitivan utjecaj na različite aspekte društva, gospodarstva i kulture u Europskoj uniji.

### **3.2. Ekonomska korist Europske unije od sporta**

Ekonomska korist od sporta u Europskoj uniji (EU) može se sagledati iz različitih perspektiva i sektora. Evo nekoliko ključnih aspekata ekonomske koristi od sporta u EU (Fort, 2011):

- **Gospodarski doprinos:** Sportska industrija u EU ima značajan gospodarski utjecaj. To uključuje prihode od sportskih događaja poput natjecanja, utakmica i turnira, koji generiraju prihode od prodaje ulaznica, sponzorstava, TV prava, oglašavanja i drugih izvora. Osim toga, sportski događaji privlače turiste i potiču potrošnju u turističkom sektoru.
- **Radna mjesta i zapošljavanje:** Sportska industrija u EU generira brojna radna mjesta u različitim sektorima. To uključuje zapošljavanje sportskih profesionalaca (sportaši, treneri, suci), osoblja za organizaciju događaja (menadžeri, administratori, sigurnosni timovi), radnike u sportskoj opremi i trgovinama te osoblje u turizmu i ugostiteljstvu povezanim s sportskim događajima.
- **Turizam i promocija destinacija:** Sportski događaji u EU privlače turiste iz cijelog svijeta, što doprinosi rastu turizma i promociji različitih destinacija. Turisti dolaze radi sportskih natjecanja, ali često i produže boravak radi obilaska znamenitosti, upoznavanja kulture i gastronomije te sudjelovanja u dodatnim aktivnostima.
- **Sportska industrija i trgovina:** Proizvodnja sportske opreme, odjeće, obuće, rekvizita i drugih proizvoda generira prihode i zapošljava radnu snagu u EU. Ova industrija također podupire inovacije i tehnološki napredak u sektoru.
- **Zdravstveni sustav i troškovi zdravstvene skrbi:** Sport i tjelesna aktivnost imaju pozitivan utjecaj na zdravlje građana. Redovita tjelesna aktivnost smanjuje rizik od bolesti te doprinosi smanjenju troškova zdravstvene skrbi i liječenja.
- **Edukacija i razvoj:** Sport potiče obrazovanje, razvoj vještina, timski rad, discipline, motivaciju te promiče vrijednosti kao što su fer play, poštovanje i solidarnost. Sportske aktivnosti u školama i klubovima doprinose razvoju djece i mladih te ih motiviraju za aktivno sudjelovanje u društvu.

Ukupno gledano, sport ima širok spektar ekonomskih koristi u Europskoj uniji, od gospodarskog doprinosa i zapošljavanja do poticanja turizma, razvoja industrije, zdravstvenih benefita te obrazovanja i razvoja mladih. Ove koristi čine sport važnim segmentom ukupnog gospodarstva i društva u EU.

Sport nije samo fizička aktivnost već i važan gospodarski sektor koji doprinosi rastu i razvoju Europske unije (EU), analizirajući različite aspekte kao što su turizam, zapošljavanje, trgovina, infrastruktura i brendiranje.

Sportski događaji poput utrka, turnira, natjecanja i prvenstava privlače veliki broj turista iz cijelog svijeta. Ovi turisti troše novac na smještaj, hranu, prijevoz i suvenire, što doprinosi rastu turističke industrije u EU. Primjerice, nogometni Euro ili Olimpijske igre privlače stotine tisuća turista i generiraju milijarde eura prihoda (Fort, 2011).

Sportska industrija u EU zapošljava velik broj ljudi u različitim sektorima kao što su sportski klubovi, medijske kuće, sportska oprema, infrastruktura, turizam i marketing. Ovi radnici stvaraju vrijednost i doprinose gospodarskom rastu kroz svoj rad i potrošnju.

Proizvodnja sportske opreme, odjeće, obuće i drugih proizvoda predstavlja važan segment trgovine u EU. Ovi proizvodi se izvoze diljem svijeta, stvarajući prihode i potičući inovacije u industriji. Osim toga, sportski događaji potiču oglašavanje, sponzorstva i prodaju TV prava, što generira prihode za medijske kuće i sportske organizacije.

Organizacija sportskih događaja zahtijeva razvoj infrastrukture poput stadiona, dvorana, terena, hotela i prijevoznih sustava. Ove investicije ne samo da potiču gospodarski rast kroz građevinski sektor već i poboljšavaju kvalitetu života građana i privlače investicije u regije gdje se održavaju sportski događaji (Tokarski, 2014).

Uspjeh sportskih zvijezda, uspjesi klubova i nacionalnih reprezentacija te organizacija velikih sportskih događaja poput Europskih prvenstava i Olimpijskih igara doprinose brendiranju EU kao centra sportske izvrsnosti. Ovo pozicioniranje povećava privlačnost EU za turiste, investitore, sponzore i talente.

Sport ima snažan ekonomski utjecaj u Europskoj uniji, doprinoseći rastu, razvoju i brendiranju regije. Turizam, zapošljavanje, trgovina, infrastruktura i promocija samo su neki od aspekata koji

pokazuju važnost sporta kao gospodarskog sektora. Kontinuirano ulaganje u sport i podrška sportskim događajima ključni su za daljnji ekonomski prosperitet EU.

### **3.3. Financiranje sporta u Europskoj uniji**

Sport igra neizmjerljivo važnu ulogu u Europskoj uniji (EU) kao segment gospodarstva, društva i kulture. Financiranje sporta u EU provodi se kroz različite kanale i programe kako bi se podržala sportska infrastruktura, natjecanja, rekreacija, razvoj mladih talenata te promovirale zdrave životne navike i vrijednosti poput timskog rada, poštovanja i fer igre (Fort, 2011).

Jedan od ključnih aspekata financiranja sporta u EU je uloga Europske komisije i programa poput Erasmus+ koji podržava suradnju u području obrazovanja, mladih, trenera i sportskih organizacija diljem Europe. Ovaj program omogućuje financiranje raznih projekata u sportu, kao što su trening kampovi, razmjene mladih sportaša, edukacija trenera te istraživanja i inovacije u sportskom sektoru.

Nadalje, financiranje sporta u EU provodi se i kroz nacionalne politike i proračune zemalja članica. Države članice EU izdvajaju sredstva za potporu sportskim klubovima, savezima, infrastrukturi te organizaciji sportskih događanja. Ova sredstva omogućuju funkcioniranje sportskog sustava na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, potiču razvoj sportskih talenata te promiču sportsku aktivnost među građanima.

Turizam je također važan aspekt financiranja sporta u EU. Sportska natjecanja, turniri, utrke i drugi događaji privlače turiste iz cijelog svijeta te generiraju prihode od smještaja, hrane, prijevoza i drugih usluga povezanih s turističkim sektorom. Ovi prihodi doprinose ekonomiji zemalja domaćina i potiču razvoj turističke infrastrukture.

Ne smije se zanemariti ni uloga privatnog sektora u financiranju sporta u EU. Brojne tvrtke, sponzori, investitori i donatori pružaju financijsku podršku sportskim klubovima, događanjima, projektima i programima. Ova partnerstva između javnog, privatnog i neprofitnog sektora ključna su za održavanje sportske aktivnosti i natjecanja te promociju sportskih vrijednosti u društvu (Slack i Parent, 2006).

Financiranje sporta u EU ima višestruki utjecaj. Osim gospodarskih koristi poput zapošljavanja, turizma i potrošnje, sport doprinosi i socijalnom uključivanju, zdravstvenim benefitima,

obrazovanju te promociji europskih vrijednosti i identiteta. Stoga je važno kontinuirano ulagati u sport na svim razinama kako bi se osigurala njegova održivost, razvoj i pozitivan utjecaj na društvo i ekonomiju EU.

U konačnici, financiranje sporta u Europskoj uniji nije samo ulaganje u sportske aktivnosti i događaje, već i ulaganje u zdravlje, edukaciju, zajedništvo te promociju europskih vrijednosti i identiteta.

## **4. BADMINTON U HRVATSKOJ**

### **4.1. Povijesni razvoj badmintona u Hrvatskoj**

Badminton u Hrvatskoj, kao relativno mlad sport, ima bogatu povijest koja svjedoči o entuzijazmu i predanosti njegovih pristaša. Unatoč tome što nije među najpopularnijim sportovima, badminton je uspio izgraditi čvrste temelje i stvoriti zajednicu strastvenih igrača i trenera koji kontinuirano rade na njegovoj promociji i razvoju.

Počeci badmintona u Hrvatskoj mogu se pratiti do sredine 20. stoljeća, kada su prvi entuzijasti počeli igrati ovaj sport u Zagrebu i okolici. Kao i u mnogim drugim zemljama, badminton se u Hrvatskoj isprva igrao na rekreativnoj razini, uglavnom u školama i sportskim klubovima. Međutim, ubrzo su se pojavili i prvi klubovi koji su organizirali natjecanja i promovirali ovaj sport među mladima. Jedan od prvih takvih klubova bio je Zagrebački badminton klub, osnovan u 1954. godine, koji je odigrao ključnu ulogu u popularizaciji badmintona u glavnom gradu i šire.

Sedamdesete i osamdesete godine prošlog stoljeća bile su razdoblje kada se badminton u Hrvatskoj počeo ozbiljnije razvijati. Tijekom tog perioda, osnovani su brojni novi klubovi diljem zemlje, a sve veći broj natjecanja i turnira omogućio je igračima da stječu iskustvo i unapređuju svoje vještine. Hrvatski savez za badminton osnovan je 1968. godine i od tada je postao glavno tijelo koje koordinira aktivnosti vezane uz ovaj sport, organizira natjecanja, te brine o razvoju mladih talenata.

Osamostaljenjem Hrvatske početkom devedesetih godina, badminton je doživio novi uzlet. Postala je nužna reorganizacija sportskih struktura, te je Hrvatski badminton savez (HBS) ponovno osnovan 1991. godine, nakon čega je brzo postao članom Međunarodne badminton federacije (IBF) i Europske badminton konfederacije (BEC). Ovaj period obilježen je i povećanim interesom medija i javnosti za badminton, što je dodatno potaknulo razvoj sporta.

Jedan od najznačajnijih trenutaka u povijesti hrvatskog badmintona dogodio se 1993. godine, kada je Hrvatska po prvi put sudjelovala na svjetskom prvenstvu u Birminghamu. Ovo je bio veliki korak za hrvatski badminton, jer je sudjelovanje na međunarodnoj sceni omogućilo igračima da se usporede s najboljima na svijetu i steknu dragocjena iskustva. Nakon toga, hrvatski igrači su redovito sudjelovali na europskim i svjetskim prvenstvima, te drugim međunarodnim natjecanjima.

Kroz godine, Hrvatska je uspjela stvoriti nekoliko vrhunskih igrača koji su se istaknuli na međunarodnoj sceni. Među njima su najpoznatiji Zvonimir Đurkinjak, koji je osvojio brojne medalje na međunarodnim turnirima, te Matea Čiča, koja je također postigla zapažene rezultate. Njihovi uspjesi nisu samo doprinijeli prepoznatljivosti hrvatskog badmintona, već su i inspirirali mlade generacije da se bave ovim sportom.

Pored individualnih uspjeha, Hrvatska se može pohvaliti i organizacijom brojnih međunarodnih turnira. Zagreb Open, koji se održava svake godine, postao je jedan od najprestižnijih badminton turnira u regiji, privlačeći igrače iz cijelog svijeta. Ovi turniri ne samo da doprinose razvoju sporta, već i promoviraju Hrvatsku kao destinaciju za sportski turizam.

Razvoj badmintona u Hrvatskoj nije se dogodio bez izazova. Nedostatak infrastrukture, kao i financijska ograničenja, često su predstavljali prepreke koje su otežavale napredak. Međutim, zahvaljujući upornosti i predanosti sportskih djelatnika, trenera i igrača, mnoge od tih prepreka su uspješno prevladane. Danas, brojni sportski centri diljem Hrvatske nude mogućnosti za igranje badmintona, a sve veći broj djece i mladih uključuje se u klubove.

Edukacija trenera i razvoj stručnog kadra također su ključni faktori u unapređenju badmintona u Hrvatskoj. Hrvatski badminton savez kontinuirano organizira seminare i radionice za trenere, kako bi se osiguralo da imaju najnovija znanja i vještine potrebne za kvalitetan rad s igračima. Osim toga, međunarodna suradnja s drugim nacionalnim savezima i institucijama omogućava razmjenu iskustava i dobrih praksi, što dodatno doprinosi kvaliteti trenerskog kadra.

U posljednje vrijeme, sve veći naglasak stavlja se na uključivanje badmintona u školske sportske programe. Škole su prepoznale vrijednost ovog sporta, ne samo u pogledu fizičkog razvoja, već i kao alat za promicanje fair playa, timskog duha i zdravog načina života. Ova inicijativa ima za cilj popularizaciju badmintona među najmlađima i stvaranje temelja za buduće generacije uspješnih igrača.

Povijest badmintona u Hrvatskoj je priča o predanosti, strasti i upornosti. Od skromnih početaka sredinom 20. stoljeća, preko osamostaljenja i međunarodnih uspjeha, do današnjeg dana, hrvatski badminton prošao je kroz mnoge faze razvoja. Unatoč izazovima, ovaj sport nastavlja rasti i razvijati se, privlačeći sve veći broj igrača i ljubitelja. S obzirom na postignute uspjehe i sve veći interes javnosti, budućnost badmintona u Hrvatskoj izgleda svijetla i obećavajuća.

## 4.2. Trenutačno stanje u badmintonu

Badminton je sport koji u Hrvatskoj uživa sve veću popularnost, iako još uvijek nije dosegao razinu razvijenosti i prepoznatljivosti kao u nekim drugim europskim zemljama. Unatoč tome, posljednjih godina bilježe se značajni pomaci u promociji, organizaciji i uspjesima hrvatskog badmintona, što ukazuje na pozitivne trendove i potencijal za daljnji razvoj.

Badminton se u Hrvatskoj počeo ozbiljnije razvijati tijekom 1990-ih godina, nakon osamostaljenja zemlje. Prvi badminton klubovi počeli su se osnivati u Zagrebu, Splitu i Osijeku, a ubrzo su se proširili i na druge dijelove Hrvatske. Ovaj početni val entuzijazma rezultirao je osnivanjem Hrvatskog badmintonskog saveza 1991. godine, čiji je zadatak bio koordinirati i promicati razvoj sporta na nacionalnoj razini.

Unatoč entuzijazmu pionira ovog sporta, početak nije bio lagan. Nedostatak infrastrukture, opreme i stručnog kadra predstavljali su velike izazove. Međutim, kroz suradnju s međunarodnim badmintonskim federacijama i sponzorima, situacija se postupno poboljšavala. Organizacija nacionalnih prvenstava i sudjelovanje na međunarodnim natjecanjima pomoglo je u podizanju kvalitete igre i popularizaciji badmintona među mlađom populacijom.

Tijekom posljednjih desetak godina, badminton u Hrvatskoj doživljava značajan napredak. Sve veći broj klubova diljem zemlje omogućuje većem broju djece i mladih da se bave ovim sportom. Hrvatski badmintonski savez aktivno radi na promociji badmintona putem različitih programa i kampanja, uključujući školsku ligu, koja ima za cilj približiti sport osnovnoškolcima i srednjoškolcima. Edukacija trenera i razvoj stručnog kadra također su ključni prioriteti, što se postiže kroz seminare, radionice i međunarodnu suradnju.

Jedan od ključnih izazova s kojima se suočava hrvatski badminton jest nedostatak adekvatnih sportskih dvorana. Mnogi klubovi moraju dijeliti prostor s drugim sportovima, što otežava održavanje redovitih treninga i natjecanja. Unatoč tome, postoje naponi za izgradnju specijaliziranih badmintonskih dvorana, što bi značajno poboljšalo uvjete za trening i razvoj igrača. Financiranje je također jedno od ključnih pitanja, jer badmintonski klubovi i savez često ovise o ograničenim proračunima i sponzorstvima.

Suradnja s međunarodnim organizacijama, poput Europske badmintonske konfederacije (BEC) i Svjetske badmintonske federacije (BWF), igra važnu ulogu u razvoju sporta. Ove organizacije pružaju podršku kroz različite programe, uključujući financijske potpore, edukaciju trenera i



organizaciju natjecanja. Kroz ove inicijative, hrvatski badminton postaje sve bolje integriran u globalnu badmintonsku zajednicu.

Unatoč izazovima, postoji mnogo razloga za optimizam kada je riječ o budućnosti badmintona u Hrvatskoj. Rast broja klubova i igrača, poboljšanje infrastrukture i sve bolji rezultati na međunarodnoj sceni ukazuju na pozitivan trend. Također, sve veća uključenost mladih u sport i promocija zdravog načina života kroz badminton doprinose razvoju šire sportske kulture u zemlji.

Stanje badmintona u Hrvatskoj pokazuje da je sport u fazi rasta i razvoja, s jasnim potencijalom za daljnje napredovanje. Iako postoje izazovi, entuzijizam i predanost zajednice igrača, trenera i entuzijasta pružaju čvrstu osnovu za optimizam. Kroz kontinuiranu podršku, ulaganja i promociju, badminton u Hrvatskoj ima priliku postati još popularniji i uspješniji sport, pridonoseći tako bogatstvu sportskog života i zdravlju nacije.

### **4.3. Natjecanja badminton u Hrvatskoj**

Badminton je sport koji u Hrvatskoj, kao i u mnogim drugim zemljama, postaje sve popularniji. Iako je poznat po svojoj prisutnosti u rekreativnim aktivnostima i na školskim igralištima, natjecateljski badminton ima značajnu povijest i razvija se kroz brojne lokalne, regionalne i nacionalne natjecanja.

Povijest badmintona u Hrvatskoj započinje skromno, kao i u mnogim drugim sportovima, ali s vremenom se razvijala infrastruktura i interes za natjecateljski badminton. Prve organizirane aktivnosti datiraju iz sredine 20. stoljeća, kada su osnovani prvi badminton klubovi i kada su se entuzijasti počeli okupljati kako bi igrali i promovirali sport. S vremenom su osnovani savezi i udruge koje su preuzele odgovornost za organizaciju natjecanja i razvoj sporta na nacionalnoj razini.

Jedna od ključnih prekretnica u povijesti badmintona u Hrvatskoj bilo je osnivanje Hrvatskog badmintonskog saveza (HBS) koji je igrao ključnu ulogu u strukturiranju i reguliranju natjecanja. HBS je omogućio standardizaciju pravila, organizaciju turnira i uspostavljanje nacionalnih prvenstava. Savez također pruža podršku mladim talentima, organizira trenerske seminare i radi na popularizaciji badmintona kroz razne programe i inicijative.

Natjecanja u badmintonu u Hrvatskoj organizirana su na različitim razinama, počevši od lokalnih i regionalnih turnira pa sve do nacionalnih prvenstava. Lokalni turniri često služe kao poligon za

mlade igrače i amatere koji žele testirati svoje vještine i steći iskustvo. Ovi turniri održavaju se u školama, sportskim dvoranama i klubovima, i obično privlače veliki broj sudionika zbog svoje pristupačnosti i prijateljske atmosfere.

Regionalni turniri okupljaju najbolje igrače iz određenih dijelova zemlje i često služe kao kvalifikacijski turniri za nacionalna natjecanja. Ovi turniri su ozbiljniji po svojoj prirodi i zahtijevaju višu razinu vještine i pripreme. Natjecatelji koji se dobro plasiraju na regionalnim turnirima često nastavljaju svoju karijeru na nacionalnoj razini, gdje se susreću s najjačom konkurencijom.

Nacionalna prvenstva su vrhunac natjecateljskog badmintona u Hrvatskoj. Ova prvenstva organizira HBS i okupljaju najbolje igrače iz cijele zemlje. Nacionalna prvenstva uključuju različite kategorije, od juniora do seniora, i pružaju priliku igračima da se natječu na najvišoj razini. Pobjednici nacionalnih prvenstava često predstavljaju Hrvatsku na međunarodnim natjecanjima, uključujući europska i svjetska prvenstva, dok na Olimpijskim igrama kao vrhuncu natjecateljske igre nismo još imali prilike nastupati.

Jedan od ključnih aspekata razvoja badmintona u Hrvatskoj je ulaganje u mlade talente. Mnogi klubovi i savezi organiziraju trening kampove, radionice i seminare za mlade igrače. Cilj je identificirati i podržati talentirane igrače od rane dobi, pružajući im potrebne resurse i infrastrukturu za razvoj. Kroz suradnju siskusnim trenerima i sudjelovanje na međunarodnim kampovima, mladi hrvatski igrači imaju priliku učiti od najboljih i stjecati dragocjeno iskustvo.

Popularizacija badmintona u Hrvatskoj također igra ključnu ulogu u njegovom razvoju. Razni mediji, uključujući televiziju, radio i online platforme, pomažu u širenju svijesti o sportu i njegovim prednostima. Popularnost badmintona raste zahvaljujući uspjesima hrvatskih igrača na međunarodnoj sceni, kao i kroz organizaciju velikih događaja i turnira koji privlače pažnju javnosti.

Pogled u budućnost badmintona u Hrvatskoj je obećavajući. Sve veći broj mladih se uključuje u sport, a podrška od strane saveza i klubova nastavlja rasti. Infrastruktura se poboljšava, a ulaganja u sportske objekte i programe za mlade talente daju rezultate. Uz kontinuiranu podršku zajednice i države, kao i kroz suradnju s međunarodnim organizacijama, hrvatski badminton ima potencijal za daljnji rast i uspjeh na svjetskoj sceni.

Badminton u Hrvatskoj ima bogatu povijest i svijetlu budućnost. Kroz organizaciju natjecanja na svim razinama, ulaganje u mlade talente i popularizaciju sporta, Hrvatska je stvorila čvrstu osnovu za daljnji razvoj. S kontinuiranom podrškom i inovacijama, badminton može postati jedan od vodećih sportova u zemlji, donoseći radost i uspjeh mnogim generacijama igrača i navijača.

#### **4.4. Integracija badminton u društvu**

Badminton, dinamičan sport koji kombinira brzinu, snagu i preciznost, postaje sve popularniji diljem svijeta. U Hrvatskoj, iako nije tradicionalno dominantan kao neki drugi sportovi, badminton bilježi sve veći interes i napredak u posljednjih nekoliko godina. Integracija ovog sporta u hrvatski sportski pejzaž predstavlja važan proces koji donosi brojne koristi, ali i izazove.

S vremenom je postao sve više organiziran kao natjecateljski sport. Prvi klubovi su osnovani početkom 21. stoljeća, a nacionalna federacija - Hrvatski badmintonski savez (HBS) - osnovan je 1991. godine. Član Međunarodne badmintonske federacije (IBF) postaje 1992. godine (Badminton Croatia, 2024).

Od tada, badminton je polako ali sigurno rastao u Hrvatskoj. Razvoj infrastrukture, poput izgradnje novih dvorana i terena, poboljšao je dostupnost sporta diljem zemlje. Također, ulaganje u obrazovanje trenera i suci doprinijelo je podizanju kvalitete igre i organizacije natjecanja.

Unatoč napretku, integracija badmintona u hrvatski sportski sustav suočava se s nekoliko izazova. Jedan od ključnih izazova je nedostatak financijskih sredstava i podrške. Badminton još uvijek nije u središtu pažnje kao neki tradicionalni sportovi, što rezultira manjim budžetima i manjom medijskom pokrivenošću.

Također, nedostatak svijesti o badmintonu kao vrhunskom natjecateljskom sportu predstavlja prepreku u privlačenju mladih talenata i sponzorske podrške. Bez adekvatne promocije i popularizacije sporta, teško je privući pažnju javnosti i investitora.

Unatoč izazovima, integracija badmintona u Hrvatskoj ima velike potencijale. Badminton je atraktivan sport koji nudi mnogo prednosti, poput poboljšanja fizičke kondicije, razvijanja motoričkih sposobnosti i timskog duha. Također, badminton je sport koji se može igrati u svim dobnim skupinama i nije potrebna skupa oprema.

S obzirom na olimpijski status sporta i rastuću globalnu popularnost, badminton ima priliku postati važan dio hrvatskog sportskog identiteta. Ulaganje u razvoj talenta, promociju sporta na lokalnoj i nacionalnoj razini te stvaranje partnerstava s privatnim sektorom mogli bi potaknuti daljnji rast i razvoj badmintona u Hrvatskoj.

Integracija badmintona u Hrvatskoj predstavlja dinamičan proces koji donosi brojne mogućnosti, ali i izazove. Kroz ulaganje u infrastrukturu, obrazovanje, promociju i partnerstva, Hrvatska može maksimalno iskoristiti potencijal ovog sporta. Badminton ne samo da doprinosi tjelesnom zdravlju i sportskom duhu, već može postati važan čimbenik u oblikovanju sportske kulture i identiteta zemlje.

#### **4.5. Budućnost i perspektive badmintona u Hrvatskoj**

Budućnost i perspektive badmintona u Hrvatskoj su svijetle i obećavajuće, iako su pred ovim sportom i dalje izazovi koje treba prevladati. Badminton je u Hrvatskoj postao sve popularniji sport, s rastućim brojem igrača, klubova i turnira diljem zemlje. Postignuti uspjesi i kontinuirani rad na promociji i razvoju ovog sporta stvaraju temelje za njegov daljnji napredak i prosperitet.

Jedan od ključnih faktora koji će oblikovati budućnost badmintona u Hrvatskoj je kontinuirano ulaganje u infrastrukturu. Izgradnja novih sportskih dvorana i terena pružit će više mogućnosti za igranje i trening badmintona, posebno u manje razvijenim područjima. Osim toga, unapređenje postojećih objekata s modernom opremom i sadržajima poboljšat će kvalitetu igre i privući nove igrače.

Uz infrastrukturu, važan faktor u budućnosti badmintona je i ulaganje u razvoj mladih talenata. Programi i projekti usmjereni na identifikaciju i podršku mladim igračima omogućit će Hrvatskoj da iznjedri nove generacije vrhunskih sportaša koji će se natjecati na međunarodnoj sceni. Školski sportski programi, klubovi i trening kampovi imaju ključnu ulogu u otkrivanju i razvoju potencijalnih zvijezda badmintona.

Jedan od izazova s kojima se badminton suočava u Hrvatskoj je nedostatak financijskih sredstava i resursa. Financiranje sportskih programa, natjecanja i treninga može biti ograničeno, što može otežati ostvarivanje punog potencijala sporta. Stoga je važno kontinuirano tražiti nove izvore

financiranja i partnerstva s privatnim sektorom kako bi se osigurala stabilnost i održivost razvoja badmintona.

Jedan od ključnih koraka prema unapređenju badmintona u Hrvatskoj je jačanje suradnje s međunarodnim badminton zajednicama i savezima. Razmjena iskustava, znanja i najboljih praksi s drugim zemljama može doprinijeti razvoju sporta i otvoriti nove mogućnosti za hrvatske igrače. Također, sudjelovanje na međunarodnim turnirima i natjecanjima pružit će hrvatskim igračima vrijedno iskustvo i priliku da se natječu s najboljima na svijetu.

Badminton ima potencijal postati još popularniji i privlačniji sport u Hrvatskoj, posebno među mladima. Promocija badmintona kao zabavnog, dinamičnog i dostupnog sporta može povećati interes javnosti i potaknuti veći broj ljudi da se uključe u igru. Kroz kampanje, događaje i aktivnosti u školama i lokalnim zajednicama, badminton može postati integralni dio sportske kulture u Hrvatskoj.

Perspektive badmintona u Hrvatskoj su optimistične, ali za ostvarenje punog potencijala ovog sporta potrebno je kontinuirano ulaganje, suradnja i promocija. Kroz zajedničke napore svih dionika – igrača, trenera, sportskih organizacija, vlasti i javnosti, badminton može postati još snažniji i uspješniji sport koji će donijeti radost i zadovoljstvo brojnim ljubiteljima širom zemlje.

## **5. ANALIZA BADMINTONA U EUROPSKIM ZEMLJAMA I USPOREDBA SA HRVATSKOM**

### **5.1. Strategije badmintona u Engleskoj**

Razvoj badmintona u Engleskoj predstavlja fascinantan put od skromnih početaka do postizanja statusa jednog od najpopularnijih i najrasprostranjenijih sportova diljem svijeta. Engleska se smatra kolijevkom modernog badmintona, a povijest ovog sporta u ovoj zemlji bogata je intrigantnim događajima, inovacijama i promjenama koje su oblikovale njegovu suštinsku prirodu i razvoj.

Prvi oblik badmintona, koji se igrao u Engleskoj sredinom 19. stoljeća, bio je poznat kao "battledore and shuttlecock". Ova igra koristila je drveni reket zvan "battledore" i pernatu lopticu zvanu "shuttlecock", a igrači su je igrali udarajući lopticu jedni drugima bez da je pustili na tlo. Ova igra postala je popularna među višim društvenim slojevima u Engleskoj, uključujući i kraljevsku obitelj (Lewis i James, 2009).

Razvoj modernog badmintona kao sporta kakav danas poznajemo dogodio se u drugoj polovici 19. stoljeća. Cox (2003) navodi da je jedan od ključnih trenutaka bio je 1860. godine kada je Duke of Beaufort u engleskom gradu Gloucestershireu organizirao turnir badmintona na svojem imanju Badminton House, što je pridonijelo popularnosti igre. Tijekom sljedećih desetljeća, badminton je postajao sve više organiziran sport, s pravilima i standardizacijom opreme.

Važan korak u razvoju badmintona bio je 1893. godine kada je osnovan Badminton Association of England (BAE), prvi nacionalni savez za badminton. BAE je usvojio prva pravila igre, standardizirao opremu i organizirao prva nacionalna prvenstva i turnire. Ova organizacija odigrala je ključnu ulogu u promociji badmintona kao sporta i njegovom širenju diljem svijeta (Cox, 2003).

Početkom 20. stoljeća, badminton je postao popularan širom Engleske i šire. Počele su se osnivati prve badmintonske lige i klubovi diljem zemlje, a sport je postajao sve više prisutan u školama i sportskim centrima. Tijekom ovog razdoblja, razvijali su se i prvi moderni tehnički elementi igre, kao što su taktike, udarci i strategije.

Značajan trenutak u povijesti badmintona bio je 1934. godine kada je osnovana Međunarodna badmintonska federacija (IBF), koja je imala za cilj promicanje i razvoj badmintona na globalnoj razini. Engleska je bila jedna od ključnih zemalja u osnivanju IBF-a i igrala je važnu ulogu u

uspostavljanju međunarodnih pravila igre i organizaciji prvih svjetskih prvenstava (Lewis i James, 2009).

Tijekom 20. stoljeća, Engleska je ostala jedna od vodećih zemalja u badmintonu, s brojnim vrhunskim igračima koji su dominirali međunarodnom scenom. Engleski igrači osvajali su brojne medalje na svjetskim prvenstvima, Olimpijskim igrama i drugim međunarodnim natjecanjima, čime su doprinijeli popularizaciji i promociji sporta diljem svijeta.

Danas, badminton ostaje popularan sport u Engleskoj, s brojnim klubovima, ligama i turnirima koji okupljaju igrače svih dobnih skupina. Engleska je domaćin brojnih međunarodnih turnira i prvenstava.

Profesionalni badminton također ima svoju bazu obožavatelja, a natjecanja poput All England Open Badminton Championships, osnovanog 1899. godine, predstavljaju vrhunac badmintonske sezone i privlače vrhunske igrače iz cijelog svijeta. Ovo prvenstvo smatra se jednim od najprestižnijih u svijetu badmintona i održava se u Birminghamu (Cox, 2003).

Badminton u Engleskoj organiziran je putem Badminton England, nacionalne federacije koja nadgleda razvoj sporta na svim razinama. Badminton England ima širok raspon odgovornosti, uključujući promicanje sporta, organizaciju natjecanja, razvoj igrača i trenera te osiguravanje poštivanja pravila i standarda. Osim toga, Badminton England radi na promicanju sporta u školama i zajednicama te podržava razvoj infrastrukture za badminton.

Na lokalnoj razini, postoji mnogo badmintonskih klubova koji nude treninge, natjecanja i društvene aktivnosti za igrače svih dobnih skupina i razina vještina. Ovi klubovi često surađuju s lokalnim školama, vrtićima i rekreativnim centrima kako bi promovirali sport i privukli nove igrače.

Badminton ima pozitivan utjecaj na društvo Engleske na različite načine. Kao rekreativni sport, badminton promiče tjelesnu aktivnost, zdrav način života i socijalnu interakciju. Kroz sudjelovanje u badmintonskim aktivnostima, ljudi mogu razvijati motoričke vještine, koordinaciju, timski rad i samopouzdanje (Lewis i James, 2009).

Badminton England je nacionalno upravno tijelo za badminton u Engleskoj, koji se koristi sloganom „Badminton England: Be Together“. Također, cilj kampanje odnosno strategije je da badminton ima ulogu u promicanju jednakosti, raznolikosti i inkluzije, budući da je sport koji se

može igrati bez obzira na spol, dob, tjelesnu sposobnosti ili socioekonomski status. Spomenuta strategija se u suštini želi ostvariti kroz izravan utjecaj u područjima gdje engleski badminton ima kontrolu te kasnije poticanje badmintonske zajednice na promjenu. Vjeruju da badminton nudi priliku za ljude da se uključe u aktivnu zajednicu i pronađu svoje mjesto u njoj bez obzira na njihov spol, rasu, invaliditet, seksualnu orijentaciju, podrijetlo ili utjecaj brojnih okolnosti. Izrazito su ponosni na mnoga postignuća u smislu zagovaranja jednakosti i rasprostranjenosti badmintona. Jednaka novčana primanja u disciplinama za sportaše i sportašice, uspjesi para badmintona, izbor predsjednice, poboljšanje raznolikosti odbora te jedan od prvih sportova koji nastoji prihvatiti transrodnu politiku. Prednosti na kojima se može graditi badminton u Engleskoj su podaci da više od 40% igrača čine žene osobito u mlađim uzrastima, sudjelovanje raznih etničkih zajednica gdje su čak 17,6% igrača iz Azijske zajednice te u žargonu rečeno put talenata („Talent Pathway“) je relativno raznolik u smislu spolne i etničke pripadnosti. Engleski badminton će nastojati pratiti i evaluirati napredak i poboljšati prikupljanje podataka zadržavajući sebe i sport odgovorne za napredak (Badminton England, 2023).

Na profesionalnoj razini, uspjesi engleskih badmintonskih igrača na međunarodnoj sceni mogu potaknuti ponos i nacionalni identitet. Pobjede na međunarodnim natjecanjima i sudjelovanje na Olimpijskim igrama promoviraju Englesku kao sportsku naciju i potiču mlade ljude da se bave sportom.

Lewsi i James (2009) navode da badminton u Engleskoj ima dugu i bogatu tradiciju te ostaje popularan i cijenjen sport u društvu. Kroz organizaciju Badminton England, promociju rekreativnog i profesionalnog badmintona te pozitivan utjecaj na društvo, badminton igra važnu ulogu u sportskoj kulturi zemlje. Nastavak ulaganja u razvoj sporta, podrška lokalnim klubovima i promocija sporta u školama osigurat će da badminton i dalje ostane važan dio sportskog identiteta Engleske u budućnosti.

Budući da je badminton u Engleskoj visoko razvijeni sport država radi na strategijama i vizijama razvoja kako bi još više doprinjela razvoju i što većoj uključenosti sportaša i građana u sami sport (Badminton England-Strategy, 2023).

Engleska daje jasnu viziju za razvoj ovog sporta putem strategija koje su bazirane na desetogodišnjem razdoblju unutar kojeg se razvija jasna vizija i ciljevi samog uključivanja ljudi u sport kako bi badminton postao što pristupačnijim i uključenijim na svjetskoj razini.



Osim što se baziraju na nekoliko strategija razvoja navode se dvije ključne stvari koje mogu uvelike utjecati na daljnji razvoj ovog sporta: mlade generacije i uključivanje u sami sport. Marketing igra jednu od ključnih uloga u poticanju ljudi na uključenost pa upravo tako badminton u Engleskoj potiče ljude na promoviranje i uključivanje što većeg broja ljudi putem društvenih mreža (Badminton England, 2023).

Kako bi se strategije ostvarile potrebno je stvoriti sigurno okruženje za mlade aktivnim promoviranjem sporta i upućivanjem zajednice u benefite koje badminton donosi. Strateški pregled se sastoji od kombinacije vizije, svrhe i tako zvanih strateških stupova koji zajedno čine temelj za daljnji rad. U strategiji se navode pet ključnih stvari koje mogu osigurati ostvarenje zadanih ciljeva i one uključuju osiguravanje i otvaranje novih mjesta za igru i trening. Prije svega djecu treba nadahnuti da bi mogla napredovati i razvijati se za što bolje izvođenje neke radnje odnosno aktivnosti te se smjestiti u današnju društvenu mrežu. Zatim, omogućiti igračima natjecanja kako bi se ostvario puni potencijal što se ujedno veže na uključivanje sportaša u saveze bilo državne bilo svjetske razine. Stvaranje zajednice koja potiče ovu vrstu sporta kroz informiranje građana o badmintonu i prije svega zagovaraju na promoviranje ovog sporta kako bi se inspirirale sljedeće generacije.

Osim promocije i inspiriranja Engleska se kroz svoje strategije jasno osvrće na važnost osiguravanja kvalitetnih trenera i igračkih prostora bez kojih napredak nije izvediv odnosno potpuno obuhvaćen (Badminton England, 2023).

## **5.2. Strategije badmintona u Danskoj**

Danska se često smatra jednom od vodećih zemalja u svijetu kada je riječ o badmintonu. Povijest ovog sporta u Danskoj obuhvaća dugi niz godina tijekom kojih je badminton postao neizostavan dio danske sportske kulture. U ovom radu će se istražiti povijesni razvoj badmintona u Danskoj, istaknuti ključne trenutke i osobe te analizirati utjecaj koji je ovaj sport imao na dansko društvo.

Thomsen (2019) navodi da je badminton u Danskoj postao popularan sredinom 20. stoljeća, kada su se prvi klubovi počeli osnivati širom zemlje. Inspirirani uspjesima u drugim zemljama poput Engleske, danski entuzijasti su počeli organizirati turnire i natjecanja te su širili ljubav prema ovom

dinamičnom sportu. Prvi formalni savez, Danski badmintonski savez (Badminton Denmark), osnovan je 1936. godine, što je bio ključni korak u organiziranju badmintonskog sporta u zemlji.

Jedan od ključnih trenutaka u povijesti badmintona u Danskoj bio je uspon danske legende, Mortena Frosta. Frost je dominirao svjetskom badmintonskom scenom tijekom 1980-ih godina, osvajajući brojne naslove na svjetskim i europskim prvenstvima. Njegov uspjeh inspirirao je mnoge mlade Danke da se upuste u svijet badmintona i pomogao je popularizaciji sporta širom zemlje (Christensen i Ringsmose, 2012).

Danska je postala poznata po proizvodnji vrhunskih badmintonskih igrača, a niz talentiranih sportaša nastavio je slijediti stope Mortena Frosta. Prije svega treba spomenuti dvostruko osvajača olimpijske zlatne medalje Viktora Axelsena kojemu je to pošlo za rukom 2020. godine u Tokyu te 2024. godine u Parizu. Pored toga je bio brončani u Rio de Janeiru 2016. godine te dvostuki svjetski prvak i čak četverostruki europski prvak (BWF, 2024).

Igrači poput Poul-Erik Høyer Larsen koji je osvojio zlatno odličje 1992. godine u Atlanti, Joachin Fischer Nielsen, Camilla Martin, Christinna Pedersen i mnogih drugih postali su poznati ne samo u Danskoj, već i diljem svijeta. Njihovi uspjesi na međunarodnoj razini pomogli su učvrstiti Dansku kao jednu od vodećih sila u svjetskom badmintonu (Wikipedia, 2020).

Kroz godine, Danski badmintonski savez uložio je velike napore u razvoj infrastrukture i programa za mlade talente. Programi kao što su danski nacionalni badmintonski centri (National Badminton Centre Denmark) pružaju izvanredne uvjete za trening i razvoj mladih. Ovi centri nude vrhunsku opremu, stručne trenere i sve potrebne resurse kako bi mladi mogli postići svoj puni potencijal (Thomsen, 2019).

Utjecaj badmintona na dansko društvo proteže se i izvan sportskih terena. Badminton je postao sastavni dio danskog načina života, s mnogim obiteljima i prijateljima koji se redovito okupljaju kako bi igrali ovaj zabavan sport. Osim toga, badminton se često prakticira u školama kao dio nastavnog programa tjelesnog odgoja, što dodatno promiče njegovu popularnost među mladima.

Danska je također domaćin mnogim međunarodnim badmintonskim događanjima, uključujući europska i svjetska prvenstva. Ovi događaji privlače tisuće gledatelja i predstavljaju priliku za promociju danske kulture i sportske stručnosti širom svijeta. Danska je stoga postala ključno odredište za ljubitelje badmintona i profesionalne igrače iz cijelog svijeta.

Badminton je postao neizostavan dio danske sportske kulture, s bogatom poviješću i značajnim utjecajem na društvo. Kroz godine, Danska je proizvela brojne vrhunske igrače i stvorila infrastrukturu koja podržava daljnji razvoj sporta. Badminton će i dalje ostati važan dio danskog identitete, pružajući radost i inspiraciju mnogim generacijama igrača i ljubitelja.

Danska je iznjedrila mnoge vrhunske badmintonske igrače i postala sinonim za izvrsnost u ovom sportu. Stanje badmintona u Danskoj može se analizirati kroz nekoliko ključnih aspekata: povijest, dominacija na svjetskoj sceni i globalni utjecaj.

Kao što je prethodno navedeno, badminton je u Dansku stigao u 1930-ima, a prvi klubovi osnovani su u Kopenhagenu. Iako je u početku bio manje popularan od nekih drugih sportova, badminton je postupno rastao u popularnosti, posebno među mlađim generacijama. Razvoj infrastrukture, kao što su sportski centri i dvorane, omogućio je daljnji razvoj sporta diljem zemlje.

Danska je postala poznata po svojoj dominaciji u svjetskom badmintonu. Danski igrači i igračice redovito su među najboljima na svijetu i osvajaju brojne medalje na najprestižnijim natjecanjima poput Olimpijskih igara, Svjetskih prvenstava i Europskih prvenstava. Što je još važnije, Danska ima sustav kontinuiranog razvoja mladih talenata koji osigurava dugoročnu konkurentnost u svjetskom badminton (Christensen i Ringsmose, 2012).

Osim igrača, danski treneri i sportski stručnjaci također su cijenjeni diljem svijeta. Njihova stručnost i inovativni pristupi treniranju doprinose daljnjem napretku badmintona na globalnoj razini.

Thomsen (2019), navodi da Danska nije samo dominirajuća sila u badmintonu, već ima i značajan globalni utjecaj na razvoj sporta. Danski model razvoja mladih talenata, koji kombinira strukturirani trening s akademskim obrazovanjem, postaje sve više uzor drugim zemljama. Mnoge nacionalne federacije uzimaju Dansku kao primjer najbolje prakse u razvoju sportskih programa. Osim toga, danski turniri poput Danish Opena privlače svjetske igrače i gledatelje te pružaju platformu za promociju sporta i stvaranje globalne badmintonske zajednice.

Pod sportskom konfederacijom Danske postoji federacija koja se bavi upravljanjem i organizacijom badmintona kao sporta pod nazivom Badminton Danska i ona ujedno utječe na promoviranje badmintona kao natjecateljskog sporta koji se provodi na najvišoj razini. To je zapravo jedini savez koji utječe na razvitak i stvaranje pogodnijih uvjeta za igrače na svim

razinama. Kroz različite strategije Danske se osvrće na određene misije i vizije razvoja badmintona kako bi približili sport svakome i što više ga integrirali u društvo (Badminton Denmark,2024).

Badminton Denmark (2024) ističe svoje misije:

*"-Danska se međunarodno ističe kao zemlja koja njeguje svjetske igrače badmintona*

*-Danska ima badminton kao narodni sport*

*-Danska ima iskustva u badmintonu na svim razinama na dobrobit svih koji su zainteresirani za sport"*

I vizije:

*"-Sport mora biti poznat svim Dancima i prakticiran od strane tako velikog broja da se badminton još uvijek može nazvati danskim narodnim sportom - s vrijednostima koje moraju pridonijeti kvaliteti života pojedinca*

*-Danski igrači moraju nastaviti osvajati medalje na međunarodnim prvenstvima na temelju vrijednosti karakterističnih za dansku kulturu*

*-Sport se mora razvijati u skladu s društvom i potrebama sportaša na temelju vrijednosti sporta badmintona"*

Prema priloženim misijama i vizijama koje je razvila vidljivo je sustavno i organizirano planiranje razvoja badmintona na državnoj i svjetskoj razini. Temeljem toga stvorene su 4 glavne vrijednosti po kojima bi se rad trebao bazirati i odnosi se na razvoj, iskustvo, radost i zajednicu.

Danska je postala sinonim za izvrsnost u ovom sportu, dominirajući na svjetskoj sceni i ostavljajući trajan utjecaj na razvoj badmintona diljem svijeta. Kroz kontinuirano ulaganje u infrastrukturu, razvoj mladih talenata i promociju sporta, Danska će vjerojatno nastaviti biti vođa u badmintonu i nadalje inspirirati nove generacije igrača diljem svijeta.

### 5.3. Strategije badmintona u Španjolskoj

*"Španjolska badmintonska federacija (FESBA) osnovana je 1983., ono je upravno tijelo za badmintonski sport u Španjolskoj. Uz vlastite nadležnosti, FESBA obavlja javnu upravu pod nadzorom i skrbništvom Nacionalnog vijeća za sport. Osim toga, povezan je sa Svjetskom federacijom badmintona (BWF) i Badminton Europe (BE). Integriran je u Međunarodni olimpijski odbor (MOK) i Španjolski olimpijski odbor, te predstavlja Španjolsku u međunarodnim aktivnostima i natjecanjima u badmintonu. FESBA se sastoji od 17 autonomnih badmintonskih saveza s kojima koordinira promociju badmintona na nacionalnoj razini. U FESBA-u (u sezoni 2014.-2015.) uključeno je 250 klubova, 6890 sportaša s nacionalnim licencama, 190 sudaca (različitih razina) i 460 trenera I, II i III razine."* (INEFC, 2024).

Nezaobilazno je spomenuti izvanrednu Caroline Marin počevši od 2009. godine kada je krenula u obaranje svakojakih osobnih, španjolskih i svjetskih dostignuća. Nakon srebra na Europskom juniorskom prvenstvu, osvaja zlato na Europskom U-17 juniorskom prvenstvu i to je bio početak zaista fenomenalne karijere i rezultata. Pobjedom na Olimpijskim igrama 2016. godine u Riu u disciplini žene pojedinačno postaje prva ne azijska igračica koja je osvojila zlatnu medalju. Nadalje pored brojnih drugih osvojenih medalja i turnira bitno je napomenuti da je trostruka svjetska prvakinja dok je od 2014. godine bila osam puta prvakinja Europe unatoč ozljedi se uspjela vratiti među sami vrh natjecanja (BWF, 2024).

Pored nje je također nekoliko imena koja su dala doprinos i medalje svojoj zemlji pa je za spomenuti Pabla Abiána koji je osvojio zlato na Europskim igrama u muškoj pojedinačnoj konkurenciji 2015. godine. Španjolski muški, ženski i mješani parovi također ostvaruju zapažene rezultate i pobjeđuju u spomenutim disciplinama na primjeru Iberdrola španjolskog međunarodnog turnira 2023. godine gdje su uzimali prva mjesta a oni su Ruben Garcia, Lucia Rodriguez, Jacobo Fernandez, Paula Lopez i ostali (BWF, 2024).

Španjolska učvršćuje svoju poziciju jednog od vodećih organizatora europskog badmintona nakon dogovora Španjolske badmintonske federacije (FESBA) i Badminton Europe (BEC) za organizaciju osam velikih događaja u sljedećih pet godina. Ovaj će sporazum Španjolsku učiniti epicentrom kontinentalnog badmintona. Događaji koje je Badminton Europe dodijelio Španjolskoj badmintonskoj federaciji uključuju Europsko klupsko prvenstvo u Oviedu 2023. godine, Europsko juniorsko prvenstvo 2024., Europsko prvenstvo do 17 godina 2025., Europsko seniorsko prvenstvo

i Europsko prvenstvo 2026., Europsko mješovito ekipno Prvenstvo 2027. te ponovno Europsko seniorsko prvenstvo i Europsko prvenstvo 2028. godine (Badminton Europe, 2023).

Badmintonska strategija koja se koristi diljem Španjolske države za rast i razvoj badmintonske igre broji preko 800 licenciranih trenera, tutora i učitelja Shuttle timea od strane Svjetske badmintonske federacije te se naziva Badminton+ poznat kao B+. Integrirajući badmintonske aktivnosti putem kvalitetnog programa među školskom populacijom, glavni cilj spomenute strategije je promoviranje zdravog načina življenja i stvaranju zdravih navika. Kako su se Shuttle time seminari počeli implementirati u školstvu otvorila se prilika za suradnju između škola i klubova koji su počeli organizirati natjecanja na godišnjoj razini pa se sve više sport počeo popularizirati. Prvo takvo natjecanje se održalo u Guadalajari 2018 godine te je okupilo više od 150 škola omogućujući time djeci međusobno upoznavanje i natjecanje te stvorilo nezaboravno iskustvo. Glavna djelovanja koje ističe ova strategija su promocija, trening i natjecanje pa će pod tom parolom, ohrabreni pozitivnim ishodom B+ projekta, Španjolsko ministarstvo sporta i Španjolska badmintonska federacija nastaviti ulagati i podržavati daljnje razvijanje programa u budućnosti (Shuttle time, 2018).

Europska komisija Španjolske promovira ARISTO projekt kojeg vodi javno poduzeće za turizam i sport Andaluzije i on je ujedno protokol pomoću kojeg se prate uvjeti kako treninga tako i zdravlja mladih sportaša. Razvoj projekta započeo je 2014. godine te je u sami projekt uključila i Španjolsku badmintonsku federaciju.

*"Španjolska badmintonska federacija, u okviru svoje razvojne strategije, radit će na stvaranju protokola kroz različite akcije i praćenje s igračima tehnologijom koji su u CARD, CTD ili SBC programima. Glavni cilj ovog inovativnog i znanstvenog projekta je izrada i implementacija alata za detaljnu analizu zdravstvenih i trening uvjeta mlađih sportaša koji nastoje zaštititi svoje zdravlje i sigurnost na treninzima i natjecanju, a koji će dugoročno služiti za otkrivanje talenata i budućih elitnih sportaša "(Espana Badminton, 2015).*

#### 5.4. Strategije badmintona u Švedskoj

Badminton savez Kraljevine Švedske je upravno tijelo za sport badminton u Švedskoj. Organizacija je osnovana 1936. godine i domaćin je godišnjeg turnira Swedish Open. Povezan je sa Svjetskom badmintonskom federacijom od 1937. godine i sa Švedskom sportskom konfederacijom od 1942. godine. Nacionalna organizacija za badminton u zemlji je pod vodstvom Badminton Sweden.

Švedska je nekoć dominirala europskom badmintonskom scenom, osvojivši Europsko prvenstvo u badmintonu za mješovite ekipe i dvaput završivši kao polufinalist na Uber Cupu 1990-ih. Nacionalna reprezentacija nedavno je stigla do četvrtfinala na Europskom ekipnom prvenstvu u badmintonu za žene 2020.

U Švedskoj badminton ima bogatu povijest koja seže u rano 20. stoljeće. Iako sport možda nije dosegao iste visine kao u Danskoj, Švedska je stalno proizvodila konkurentne igrače koji se natječu na međunarodnoj razini. Švedski badmintonski savez aktivno promiče sport i njeguje kulturu inkluzivnosti (All things Nordic, 2024).

Prema Badminton Sweden (2024) postoji 5 glavnih smjernica po kojima se svodi njihov rad a one su:

1. Sigurnost: Stvorite sigurna i gostoljubiva okruženja
2. Sudjelovanje: Ponuda sudjelovanja i utjecaja
3. Radost: Promicanje unutarnjeg nagona i dugoročnog razvoja
4. Svestranost: Omogućuje svestrane i razigrane sportove
5. Zdravlje: Doprinos zdravlju i dobrobiti tijekom vremena

Cilj Švedske je dodatno ojačati trendove u vrhunskom badmintonu razvojem sporta kroz analize i prilagodbe planova koji će utjecati na napredak i budućnost igrača. Naglasak se pridaje treniranju a ne taktici kako bi se igrači što bolje prilagodili situacijskim uvjetima igre a ne planu protiv protivnika. Svime time želi se potaknuti na kontinuirani razvoj i boljitak badmintona kao sporta.

Švedski badmintonski savez kroz Elitni program ističe svoj strateški cilj koji se odnosi na razdoblje do 2025. godine kojim se potiče razvoj badmintona omogućavanjem dobrog razvojnog okruženja za sve uzraste. Naglašavaju klupske treninge kao bitnu fazu prije dolaska na međunarodna

natjecanja budući da je to jedan od prvih kontakata sa samim sportom te zapravo uvod u metode i ciljeve igre. Osim prvog kontakta naglašava se važnost učestalosti i treninga koji doprinose napredovanju i disciplini igrača. Važan temelj Švedskog modela bazira se na kombinaciji obrazovanja i elitnog sporta kako bi pružali igračima, učenicima, srednjoškolcima mogućnosti daljnjeg obrazovanja i napredovanja tijekom ili nakon karijere (Badminton Sweden, 2024).

Švedska udruga badmintona navodi 4 razine trenerske spreme koja se odnosi na osnovnu razinu za pomoćne trenere (Badminton ABC). Radi se o organiziranim jednodnevnim treninzima te se kroz Shuttle time provodi osnovna razina za trenere ili učitelje početnih grupa. Nakon osnovne razine javlja se trenerska razina 1 u kojoj se provodi obuka trenera Svjetske federacije u badmintonu. Ovu razinu provode voditelji koji imaju certifikate i obuke iz razine 1. U ovom programu se javlja ciljana skupina starijih od 18 godina sa dobrim znanjem i iskustvom badmintona. Kroz osnovna načela obuke koja uključuje metodologiju, fizički trening ali i planiranje samog treninga doprinosi se učinkovitim provođenju plana ove razine kako bi svi nakon sudjelovanja mogli dobiti potvrdu ove razine. Nakon odrađene 1. razine program obuke prelazi na razinu 2 čija je ciljana skupina treneri iz 1. razine. Uz obaveznu praksu i planiranje ova razina obuke traje najmanje šest dana. U ovoj kategoriji javljaju se obrazovni ciljevi i procjene koje uključuju sposobnost provođenja određenih planova i programa nužnih za natjecanja temeljeni na sportskim principima. Svaka slijedeća razina doprinosi znanju i razvijenijim sposobnostima provođenja kvalitete treninga i pripreme za daljnji razvoj u sportu (Badminton Sweden, 2024).

Unatoč uspjesima, badminton u Švedskoj suočava se s izazovima kao što su natjecanje s drugim popularnim sportovima i širenje dosega izvan urbanih područja. Međutim, sportski savezi nastavljaju raditi na razvoju širokih slojeva, promičući dostupnost sporta i njegujući poticajno okruženje za talente u usponu. Uzlet badmintona u nordijskim zemljama ilustrira ne samo veliki interes za natjecateljsku igru, već i predanost promicanju fizičke spremnosti i angažmana zajednice. Nedvojbeno će nastaviti rasti profesionalni i rekreativni badminton po nordijskim podlogama (All things Nordic, 2024).



## 6. ZAKLJUČAK

Hrvatska je relativno nova na međunarodnoj badmintonskoj sceni. Nakon osamostaljenja 1990-ih, sport se počeo polako razvijati, ali nedostatak infrastrukture i financijske potpore bio je veliki izazov. Hrvatski badmintonski savez nastoji popularizirati ovaj sport, organizirati domaće turnire i sudjelovati na međunarodnim natjecanjima. No unatoč naporima, badminton još uvijek nije popularan sport u Hrvatskoj, a nedostatak sredstava koči razvoj talenata i natjecateljskog programa.

S druge strane, Danska ima dugu i bogatu tradiciju u badmintonu. Danski igrači redovito osvajaju medalje na europskim i svjetskim prvenstvima te na Olimpijskim igrama. Kultura badmintona u Danskoj duboko je ukorijenjena u društvu i sport je popularan među svim dobnim skupinama. Danska je također poznata po izvrsnoj infrastrukturi, uključujući mnoge dvorane, klubove i profesionalne trenere. Nacionalni savez ima snažnu potporu i financiranje, što omogućuje kontinuirani razvoj sporta i nove talente.

Švedska je, kao i Danska, zemlja s jakom tradicijom badmintona, iako je posljednjih desetljeća došlo do određenog pada popularnosti. Međutim, Švedska nastavlja proizvoditi kvalitetne igrače i održava solidan natjecateljski program. Infrastruktura i financijski resursi su dobri, ali ostaje izazov privući mlade sportaše badmintonu, jer su drugi sportovi poput nogometa i hokeja vrlo popularni.

Naprotiv, Španjolska je relativno nova sila u međunarodnom badmintonu. Rast popularnosti ovog sporta može se djelomično pripisati uspjehu španjolskih igračica poput Caroline Marin, koja je uvelike povećala vidljivost badmintona u zemlji osvajanjem olimpijskog zlata i svjetskih prvenstava. Španjolski badmintonski savez ulaže u infrastrukturu i promociju sporta, a zahvaljujući medijskoj popraćenosti i uspjesima na međunarodnoj sceni, badmintonom se bavi sve više mladih sportaša.

Engleska ima dugu povijest badmintona, budući da je sport nastao u Britaniji. Iako je Engleska nekoć bila dominantna sila u badmintonu, posljednjih je desetljeća postigla manje uspjeha na međunarodnoj razini od Danske ili azijskih zemalja. Unatoč tome, badminton je popularan rekreacijski sport u Engleskoj s dobro razvijenom infrastrukturom i brojnim klubovima. English Badminton Association ulaže u razvoj mladih talenata, organizira nacionalne i međunarodne turnire te promiče sport među mlađim generacijama.

Zaključno se može tvrditi da hrvatski badminton ima potencijala ukoliko se poslože određene stvari u smislu financija i nedostatka infrastrukture. Bez obzira na to Hrvatska ima kadar koji je u stanju postići rezultate svojim kvalitetnim radom te bi mogla preuzeti ili nadopuniti spomenute strategije zemalja Europske unije koje postižu vrhunske rezultate na svijetskoj razini. Također promatrajući širu sliku ugledati se na integraciju čim većeg broja ljudi svih generacija da se bavi badmintonom rekreativno.

## LITERATURA

All things Nordic (2024). Badminton in the Nordic Countries, Badminton Sweden. Preuzeto s:

<https://all-things-nordic.com/2024/01/05/badminton-in-the-nordic-countries/>

Badminton Croatia (2024). Hrvatski Badmintonski Savez, Povijest Saveza. Preuzeto s:

<https://www.cba.hr/povijest/povijest-saveza>

Badminton Denmark (2024). Mission, vision og værdier, preuzeto s:

<https://badminton.dk/mission-vision-og-vaerdier/>

Badminton England (2023). Equality, Diversity & Inclusion Strategy, Be together. Preuzeto s:

[Badminton-England-Equality-Diversity-and-Inclusion-EDI-Strategy-Overview.pdf](#)  
(badmintonengland.co.uk)

Badminton England (2023). Strategy 2023-2033-A sport for everyone Preuzeto s:

<https://www.badmintonengland.co.uk/badminton-a-sport-for-everyone/>

Badminton Europe (2023). Spain, epicentre of European badminton between 2023 and 2028.

Preuzeto s:

<https://badmintoneurope.com/cms/?clubid=4685&m=8670628&pageid=5381&cmsid=239>

Badminton Sweden (18.05.2024). Svensk Badmintonmodell Elitprogrammet. Preuzeto s:

<https://badminton.nu/download/18.6c9ebcf218f65fd451fbd38/1716035025960/Elitprogrammet,%20Svensk%20Badmintonmodell.pdf>

Badminton Sweden (2024). Svenska Badmintonförbundet, Utbildning, För tränare , Badminton

ABC. Preuzeto s: <https://badminton.nu/utbildning/for-tranare/badminton-abc>

Badminton Sweden (18.05.2024). Svensk Badmintonmodell Spelarutvecklingsplan. Preuzeto s:

<https://badminton.nu/download/18.6c9ebcf218f65fd451fbd38/1716035025960/Elitprogrammet,%20Svensk%20Badmintonmodell.pdf>

Beech, J. G., Chadwick, S. (2007). The Marketing of Sport, Pearson Education.

- Beraković, D., Lulić, D. (2021). Najveći uspjesi hrvatskog sporta, Mozaik knjiga, Zagreb.
- BWF (2024). Viktor Axelsen, Denmark. Preuzeto s:  
<https://bwfbadminton.com/player/25831/viktor-axelsen/>
- BWF (2024). Carolina Marin, players. Preuzeto s:  
<https://bwfworldtourfinals.bwfbadminton.com/player/18228/carolina-marin>
- BWF (2024). BEC Elite Circuit Ranking (9/2/2024), IBERDROLA Spanish International 2023.  
Preuzeto s:  
<https://bwf.tournamentsoftware.com/ranking/tournament.aspx?id=42074&tournament=220299>
- Christensen, A., Ringsmose, C. (2012). The Danish Way: Talent Development in Badminton. International Journal of Sports Science & Coaching, 7(4), 693-708.
- Cox, R. (2003). The All England Badminton Championships: A Centenary History. Robert Hale Ltd.
- Espana Badminton (2015). Aristo project, Erasmus+, preuzeto s: [Erasmus+ | ARISTO](https://www.erasmus+project.eu/ARISTO) - [Federación Española de Bádminton \(badminton.es\)](https://www.federacionespaoladebadminton.es)
- Fort, R. (2011). Sport Economics. 3rd Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall/ Pearson.
- Hagn, F., Maennig, W. (2008). Employment effects of the Football World Cup 1974 in Germany. Labour Econ. 2008, 15, str. 1062–1075.
- Hovenmann, G., Wicker, P. (2009). Determinants of sport participation in the European Union European Journal for Sport and Society 6(1), str. 51-59.
- INEFC (2024). Training Athletes For Sport Events Management. Preuzeto s:  
<http://tasem.inefc.cat/index.php/partners?view=project&id=3:spanish-badminton-federation>
- Kaser, KK., Oelkers, D. B. (2008). Sports and Entertainment Marketing, second edition, Cengage South-Western.
- Lewis, M., James, K. (2009). A Social History of Tennis in Britain. Routledge.

- Malacko, J. (1991). Osnove sportskog treninga. Novi Sad: FTN Štamparija za grafičku delatnost.
- Martens, R., Vealey, R. S., Burton, D. (1990). *Competitive anxiety in sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Prskalo, I., Sporiš, G. (2016). Kineziologija. Školska knjiga 2016, Zagreb.
- Shuttle time (2018). Shuttle time spain aka badminton+continues growing. Preuzeto s:  
<https://shuttletime.bwfbadminton.com/project-of-the-month/shuttle-time-spain-also-known-as-badminton-continues-growing>
- Slack, T. Parent, M. (2006). *Understanding Sport Organizations: The Application of Organization Theory*. 2nd edn. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Sporiš, J. (2023). Važnost sporta za razvoj hrvatskog turizma. Završni rad. Rijeka: Sveučilište u Rijeci.
- Thomsen, D. (2019). The social side of Danish badminton: Understanding the importance of sport for social inclusion and integration. *International Review for the Sociology of Sport*, 54(6), 731-748.
- Tokarski, W. (2014). Sport and the European Union: past and current aspects, *Further Education for Japanese Sport Managers and Sport Industry*, str. 1-12.
- Wikipedia (2020). Denmark national Badminton team, list of medalists. Preuzeto s:  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Denmark\\_national\\_badminton\\_team](https://en.wikipedia.org/wiki/Denmark_national_badminton_team)