Razvoj sportsko-rekreacijskog parka Podgarić

Božinov, Kristijan

Master's thesis / Diplomski rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Kinesiology / Sveučilište u Zagrebu, Kineziološki fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:117:267255

Rights / Prava: In copyright / Zaštićeno autorskim pravom.

Download date / Datum preuzimanja: **2024-03-29**

Repository / Repozitorij:

Repository of Faculty of Kinesiology, University of Zagreb - KIFoREP

zir.nsk.hr

DIGITALNI AKADEMSKI ARHIVI I REPOZITORIJI

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
KINEZIOLOŠKI FAKULTET
(studij za stjecanje visoke stručne spreme
i stručnog naziva: magistar kineziologije)

Kristijan Božinov

RAZVOJ SPORTSKO-REKREACIJSKOG PARKA PODGARIĆ

(Diplomski rad)

Mentor:

prof. dr. sc. Mirna Andrijašević

Zagreb, listopad 2016.

SADRŽAJ

1. UVOD …….. 4
2. CILJ RADA …….. 6
3. PODGARIĆ KAO SPORTSKO REKREACIJSKA DESTINACIJA ……..... 7
   3.1. Povijest Podgarića ……..... 7
   3.2. Geografski položaj Podgarića …….... 8
   3.3. Važnost ruralnog razvoja ……..... 9
   3.4. Slični sadržaji u županiji i okolici ……..... 9
4. UVID U POSTOJEĆE SADRŽAJE "VILE GARIĆ" I PRIPADAJUĆEG TERENA …… 12
   4.1. Smještaj i kapaciteti …….. 12
   4.2. Struktura gostiju i postojećih događanja ……..... 13
   4.3. Trenutna ponuda sadržaja..... ……... 13
   4.4. Plan razvoja nepostojećih sadržaja..... ……..... 15
5. SPORTSKO REKREACIJSKI SADRŽAJI KAO NADOPUNA POSTOJEĆOJ PONUDI ……. 17
   5.1. Stručno animacijsko vodstvo ……..... 17
   5.2. Sportsko rekreacijske aktivnosti na otvorenom ……..... 18
      5.2.1. Biciklističke staze i ture ……..... 18
      5.2.2. Šetnice ……..... 19
      5.2.3. Sportski ribolov ……..... 20
      5.2.4. Škola jahanja ……... 21
      5.2.5. Streličarstvo ……..... 22
      5.2.6. Nogomet, rukomet, košarka ……..... 22
      5.2.7. Odbojka na pijesku ……..... 23
      5.2.8. Tenis i stolni tenis ……..... 23
      5.2.9. Kajak/kanu ……..... 24
6. ORGANIZACIJA ŠKOLSKIH IZLETA I ŠKOLE U PRIRODI ……..... 25
   6.1. Dnevni kapaciteti ……..... 25

6.2. Promocija i oglašavanje..... …….....…… 28
7. ZAKLJUČAK …….....29
8. LITERATURA …….....……. 30

SAŽETAK

Cilj je ovog diplomskog rada opravdati potrebu za otvaranjem sportsko-rekreacijskog centra na području Bjelovarsko-bilogorske županije. Prikazati postojeće objekte i mogućnosti, te navesti moguća poboljšanja i nadopunu već postojećih sadržaja. Ukazati na važnost dobrobiti rekreacije kako na zdravlje, tako i na psihofizičko stanje pojedinca.

Pokušati odabrati sadržaje koji bi svojom dinamikom i zanimljivošću na zabavan način privukli što veći broj posjetitelja, koji bi kroz stručno vodstvo, na kvalitetan način, kroz sport i rekreaciju koristili svoje slobodno vrijeme.

Ključne riječi: sportsko-rekreacijski centar, zdravlje, zabava, stručno vodstvo

SUMMARY

Main cause of this thesis is to determine the need to opening recreationa center in this area. Show existing facilities and opportunities, suggest possible improvements and update existing content. Indicate importance of the sports and recreation on the health and the physical condition of the individual.

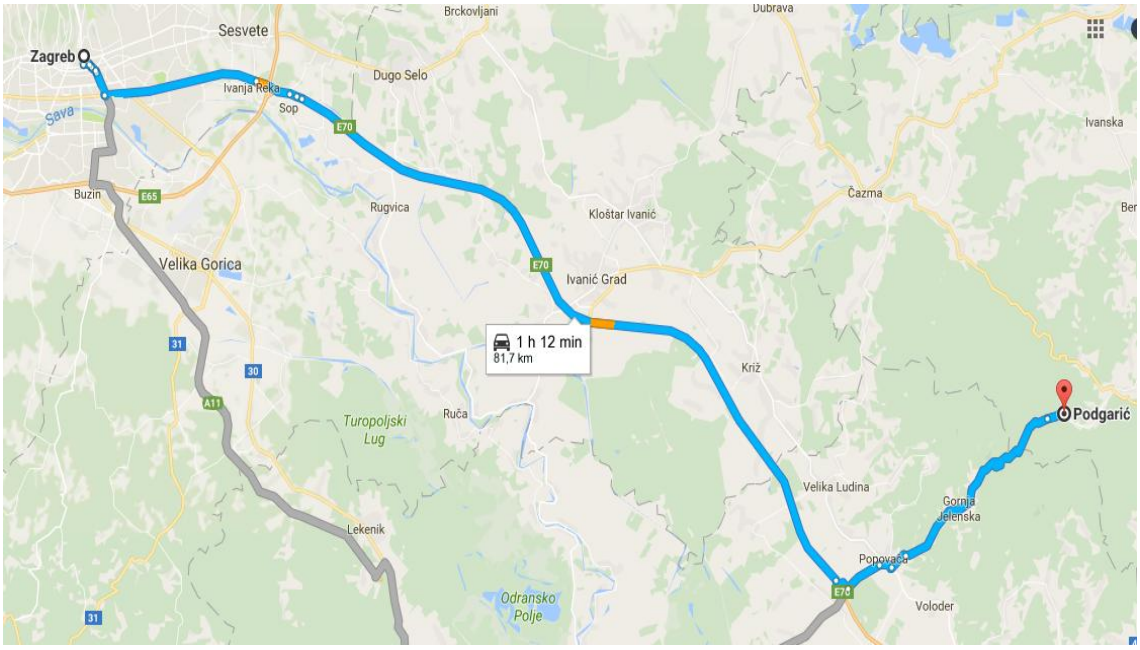
Try to choose contents wich on dynamical and interesting way can attract as many is possible visitors. The visitors would trough expert guidiance, in a qualitative way, trough sports and recreation enjoy in their free time.

Key words: sports and recreational center**,** health, funn and enjoying,expert guidiance

1. UVOD

Podgarić je naselje u općini Berek u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Nalazi se na obroncima Moslavačke gore 15 kilometara od Garešnice, 25 kilometara od Kutine i 80 kilometara od Zagreba. Područje obiluje prirodnim ljepotama, ribnjacima, jezerima, lovištima, povijesnim spomenicima, obiteljskim gospodarstvima, šetnicama i dobro povezanim prometnicama pogodnim za biciklizam.

Obogaćivanje turističke ponude sportsko-rekreacijskim sadržajima dovelo bi do većeg zanimanja gostiju za Podgarić i Bjelovarsko-bilogorsku županiju. Kvalitetnom dopunom sportsko-rekreacijskih sadržaja te organizacijom vremena i prostora pružiti posjetiteljima mjesto za odmor, socijalizaciju, obrazovanje i sportsko rekreacijske aktivnosti.



2. CILJ RADA

Cilj je ovog diplomskog rada dati konkretne prijedloge, razradu i dopunu već postojećim objektima i potencijalnim sportsko rekreacijskim sadržajima. Postaviti programsku osnovu sportsko-rekreacijskih sadržaja u skladu s mogućnostima prostora, kopnenih i vodenih površina, klimatsko-geografskih, prometnih, demografskih i drugih preduvjeta. Unaprijediti turističku ponudu Bjelovarsko-bilogorske županije i okolice. U potpunosti iskoristiti prirodne i ljudske resurse. Omogućiti obiteljima, djeci i mladima adekvatan prostor za odmor, sport i rekreacijiu.

KLJUČNE RIJEČI:

Sportsko-rekreacijski centar, unapređenje, turistička ponuda, sportsko-rekreacijski program

AIM OF WORK

The aim of this diploma work to give concrete proposals, development and complement existing facilities and potential sport facilities. Set up a program based on sports and recreational facilities in accordance with the available space, land and water, climate and geography, traffic, demographic and other conditions. To improve the tourist offer of Bjelovar County and surrounding areas. Take full advantage of the natural and human resources. Allow families, children and young people adequate space for relaxation, sport and rekreacijiu.

KEY WORDS:

Sport-recreational center, improvement, tourist offer, sport-recreational programs

3. PODGARIĆ KAO SPORTSKO REKREACIJSKA DESTINACIJA

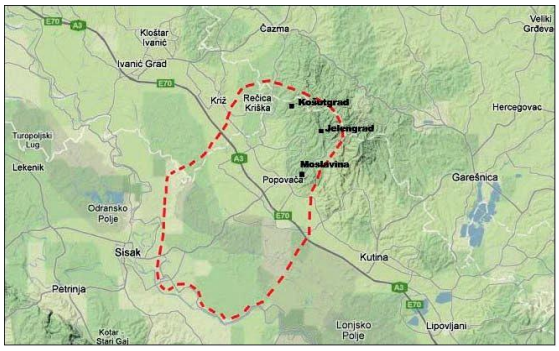
3.1. Povijest Podgarića

Analizom srednjovjekovnih dokumenata ustanovljeno je da se toponim Garić pojavljuje u izvorima prvi put 1163. g. Od tada pa kroz cijelo srednjovjekovlje označuje nekoliko pojmova: mjesto, posjed, utvrdu, vodu (današnji potok Garešnica), planinu (danas Moslavačka gora), upravno područje te pavlinski samostan, a zapisan je u različitim oblicima. U većini izvora jasno je navedeno koji pojam označava, ali – posebno u najranijim – potrebno je naslućivati i odgonetati na koji se spomenuti pojam toponim Garić zapravo odnosi. Danas se toponim Garić gotovo isključivo povezuje s utvrdom (tj. s njezinim ostacima iznad sela Podgarić), odnosno njegova se srednjovjekovna višeznačnost s vremenom izgubila, zbog čega ponekad dolazi do zabuna u literaturi, npr. smještanja pavlinskog samostana Bl. Djevice Marije na Gariću izravno pod utvrdu Garić. Toponim Garić veže se danas prije svega uz utvrdu Garić smještenu na Moslavačkoj gori iznad sela Podgarić. Utvrda je prvi put izričito spomenuta 1256., a u poglavlju Garić u ranim izvorima navedene su isprave koje bi mogle svjedočiti i o ranijem postanku utvrde. Godine 1277. kralj Ladislav daruje Garić zagrebačkom biskupu Timoteju, a 1283. daje ga slavonskom banu. Kruhek navodi da Ladislav već sljedeće godine vraća Garić zagrebačkom biskupu Timoteju novom darovnicom u koju je uvršten doslovni prijepis ranije darovnice za Garić iz 1277. No poznato je da je od 1412. do 1415. ona vlasništvo Barbare Celjske (Kruhek, 2002., str. 105.). Pavičić smatra da je možda već u 10. stoljeću na istome mjestu postojalo neko utvrđenje. Nažalost, o potencijalnoj drvenoj utvrdi zasad nema potvrde u arheološkim istraživanjima, a isto tako nije točno utvrđeno ni kada je izgrađena postojeća utvrda. Sačuvana je glavna kula i branič-kula, bedemi, opkop, a vidljivo je i gdje je bio ulaz i most.

3.2. Geografski položaj Podgarića

Nalazi se u brežuljkastom području na obroncima Moslavačke gore, 15 km od Garešnice i 25 km od Kutine, 80 km od Zagreba, te 25 km od Bjelovara. Nadmorska visina se kreće od 160 do 489m. Velike površine zauzimaju državne šume bukve i hrasta kitnjaka s manjim udjelom graba, lipe, divlje trešnje i kestena. Ima mnogo gorskih kosa i grebena. Područje je bogato izvorima vode i potocima, među kojima se ističe potok Garešnica. U šumama se nalazi velik broj raznovrsne divljači: jeleni, divlje svinje, mufloni, jeleni lopatari, srne itd., a brojne su i druge životinje npr. vjeverice i sivi puhovi. Šume su bogate i gljivama poput vrganja.

Naselje je slabo naseljeno. Prema popisu stanovništva iz 2011. godine, naselje je imalo 68 stanovnika te 30 obiteljskih kućanstava. Velik broj kuća su vikendice. U neposrednoj blizini nalazi se više srednjovjekovnih utvrda: Garić grad, Košuta grad, Jelen grad, Bršljanovac, Gradina i Marić grad. Posebno se ističe Garić grad, koji se nalazi iznad Podgarića na nadmorskoj visini 356 m usred šume. Do utvrde vodi asfaltirana strma cesta.

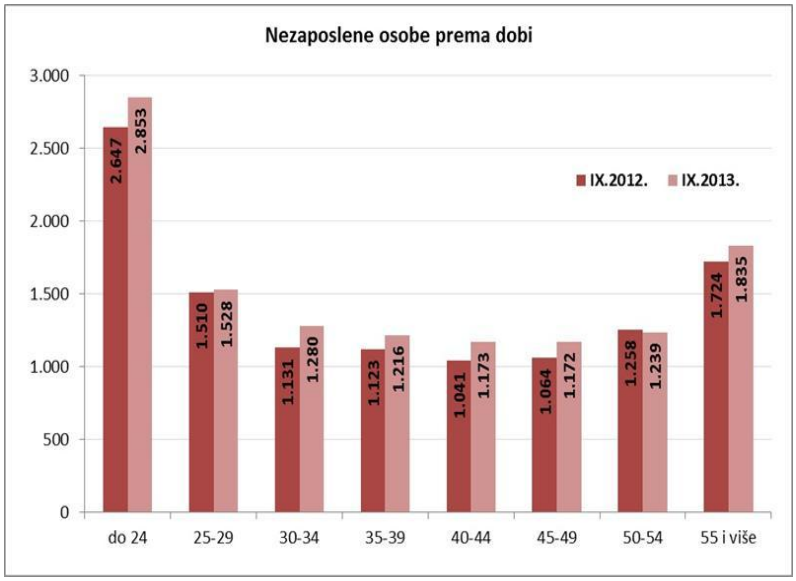




Slika 1, 2 – Položaj Podgarića i Stari grad

3.3. Važnost ruralnog razvoja

Ukupna nezaposlenost - Krajem siječnja 2014. godine na području Bjelovarsko-bilogorske županije registrirano je 13.814 nezaposlenih osoba. U usporedbi s prethodnim mjesecom broj nezaposlenih povećao se za 2,6% ili 348 osoba, a u odnosu na siječanj 2013. godine broj nezaposlenih veći je za 3,2% ili 433 osobe.



Tablica 1

Iz tablice 1 se vidi da Bjelovarsko-bilogorska županija ima velik broj mladih nezaposlenih ljudi. Širenje turističkih kapaciteta omogućilo bi zapošljavanje određenog broja ljudi, doneslo dobit manjim OPG-ovima, ugostiteljima i turističkim zajednicama.

3.4. Slični sadržaji u županiji i okolici

Prema podacima Turističke zajednice BBŽ, na prostoru županije nude se različiti program kao što su turistički prograi i izleti koji uglavnom uključuju obilaske dvoraca i crkvi, posjećivanje kulturne baštine te muzeja i galerija, ali u ponudi se ne nalazi niti jedan sportsko-rekreacijski centar, niti mogućnost za bavljenje odabranom vrstom sporta.

Samim tim dolazim do zaključka da je to jedan od razloga slabe popunjenosti smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta.

Mjesta za odmor i rekreaciju svode se na vodene površine: bazeni u Bjelovaru, Kutini te Aqua park Balise u Daruvaru, koji uz plivanje i sunčanje ne pružaju nikakve dodatne aktivnosti, niti organizaciju i animaciju, tako da su gosti opet prepušteni sami sebi.



Slika 3 – Bazeni Bjelovar



Slika 4 – Aqua park Daruvar

Kad je riječ o broju turista i ostvrenim noćenjima u svim vrstama komercijalnih smještajnih kapaciteta, prema podacima Državnog zavoda za statistiku, tijekom 2007. godine na području BBŽ registrirano je oko 14,7 tisuća turističkih dolazaka, odnosno 33,3 tisuće noćenja (tablica 2). Pritom je najveći turistički registrirani promet (7,3 tisuće dolazaka ili 50% svih dolazaka, odnosno 19,4 tisuća ili 58% svih noćenja na području BBŽ), ostvaren također u Daruvaru, ponajviše zahvaljući eksploataciji termalnih izvora, odnosno činjenici da je tamo koncentriran i najveći broj relativno kvalitetnih smještajnih jedinica Županije.

GRAD	HOTELI(%)	PRENOČIŠTA(%)	PRIVATNI SMJEŠTAJ(%)
PODGARIĆ	15,7	0	0
GAREŠNICA	11,0	4,1	11,3
BJELOVAR	25,8	0	0
ČAZMA	0	23,7	14,5
DARUVAR	17,5	0	14,7

Tablica 2 - Iskorištenost smještajnih kapaciteta BBŽ po vrstama objekata (2015.)

4. UVID U POSTOJEĆE SADRŽAJE “VILE GARIĆ”

4.1. Smještajni kapaciteti

„Vila Garić“ raspolaže s ukupno 19 soba i 2 apartmana s pogledom na jezero i prirodu. Sve sobe su uvijek uredne i spremne za boravak gostiju, a opremljene su televizorom u boji, tušem i WC-om, dok apartmani posjeduju i kadu s bideom, mini-bar, veliki TV sa satelitskim prijamnikom te odvojenu spavaću i dnevnu sobu s vanjskom terasom. Gosti mogu boraviti u jednokrevetnim, dvokrevetnim ili trokrevetnim sobama od kojih su neke prilagođene invalidnim osobama.



Slika 5, 6 – Vila Garić i soba

Hotel Garić u svojoj ponudi nudi luksuzno opremljene, klimatizirane sobe i apartman. Svi smještajni kapaciteti opremljeni su po najvišim svjetskim standardima i zadovoljavaju međunarodne kriterije hotela visoke kategorije. Hotel je zatvorenog tipa tako da nudi potpunu diskreciju, intimu i mir.



Slika 6, 7- Sobe hotela Garić

HOTEL	KAPACITETI
HOTEL GARIĆ-GAREŠNICA	113 ležaja
VILA GARIĆ-PODGARIĆ	76 ležaja

Tablica 3 - Smještajni kapaciteti u Podgariću

4.2. Struktura gostiju i postojećih događanja

Bjelovarsko-bilogorska županija poznato je središte lovnog i ribolovnog turizma. U županiji djeluju 23 lovačka društva, 30 ribolovnih društava. Samim time struktura gostiju se bazira na lovcima i ribolovcima, ali samo za vrijeme lovne sezone koja traje 3-5 mjeseci tijekom godine. U mjesecima dok traje sezona popunjenost raste i do 70%, uglavnom strani turisti: talijani, njemci i mađari, prepoznali su potencijal i dobrobiti kraja, te su i sami počeli ulagati u područja koja su njima zanimljiva i zabavna, te ispunjavaju njihove želje i potrebe za kretanjem, druženjem i odmorom.

Ostala događanja svode se na proslave rođendana, svadbi i koncerata. Upravo su rođendani i kolektivni izleti resursi na kojima se može dodatno poraditi i profitirati, na način da se napravi kvalitetna i bogata ponuda zabavnih i animacijskih programa koji će privući veliki broj gostiju.

4.3. Trenutna ponuda

Nema puno organiziranih aktivnosti koje bi privukle veći broj gostiju. Sadašnja ponuda uglavnom se bazira na jednodnevna događanja kao što su koncerti i motokros utrke.

Ponuda uključuje cjelodnevni sportski ribolov na umjetnom jezeru površine 7000m^2, smještaj, te održavanje rođendana i svadbi, ali bez posebne organizacije, iznajmljivanja opreme ili ljudstva.

U jesenskim mjesecima dolazi veći broj gostiju jer su okolne šume bogate divljim kestenom i gljivama, što se također može iskoristiti kao jedan dio nove turističke ponude. Smještajne kapacitete uglavnom popunjavaju gosti zainteresirani za lovni turizam.




Slika 8, 9 - Motokros staza Podgarić



Slika 10 - jezero Podgarić

4.4. Plan razvoja

U planu je nadopuna već postojećih sadržaja, koja bi gostima omogućila ugodniji boravak i veći izbor sportsko-rekreacijskih aktivnosti, te ponuda koja bi kvalitetno ispunjavala boravak na jednodnevnim i višednevnim izletima.

Postojeći sadržaji: 1 nogometno igralište (38X18 metar), jezero površine 7000m^2, nedovršeni zabavni park za djecu, motokros staza dužine 1270 metara, pogodna za prenamjenu u trim stazu, ugostiteljski objekt kapaciteta 70 sjedećih mjesta.

POSTOJEĆI SADRŽAJI	MOGUĆA PRENAMJENA/DOPUNA
Nogometno igralište (38X18metara)	Igralište za tenis i odbojku
Jezero površine 7000m^2	Kajak/kanu
Nedovršeni park za djecu	Adrenalinski park/poligon
Motokros staza	Trim staza
Ugostiteljski objekt	-

Tablica 4 – postojeći sadržaji, prenamjena i dopuna sadržaja

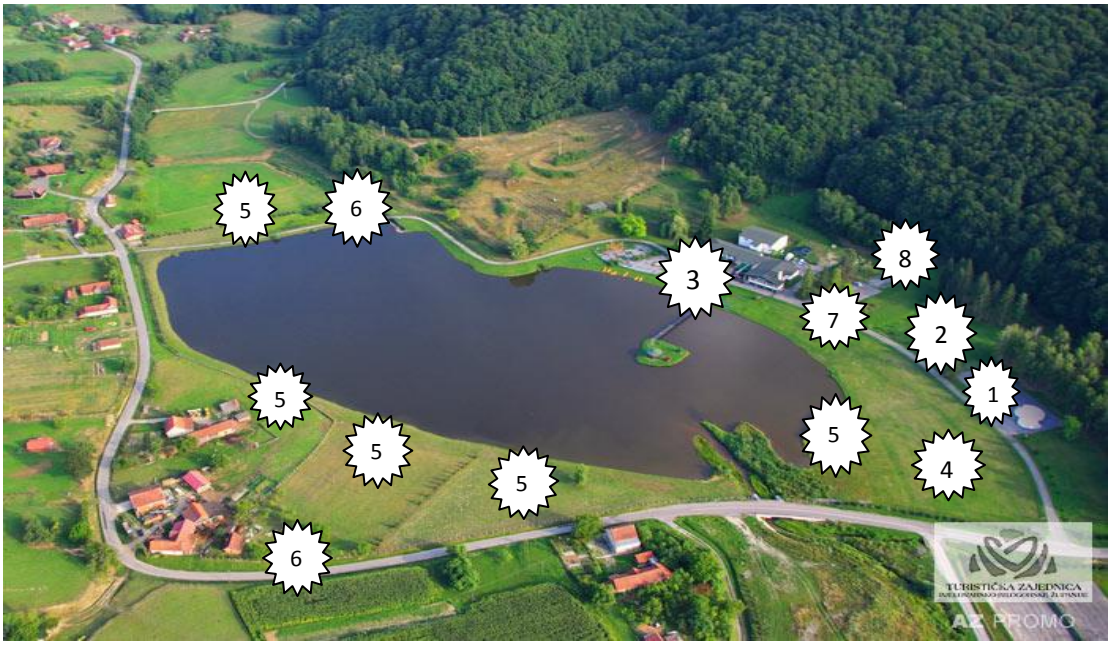


Slika 11 - nedovršeni park - park s nadopunom sadržaja

Nadopuna i izgradnja nepostojećih objekata krenula bi od objekata i površina potrebnih za sportsko-rekreacijske sadržaje. Stolovi za stolni tenis, igralište za odbojku na pijesku, utvrđivanje i ucrtavanje biciklističkih tura, uređivanje šetnice oko jezera, pogodno za rolanje i koturaljkanje, utvrđivanje u ucrtavalje pješačkih staza različite težine i dužine, uređivanje i izgradnja natkrivenih prostora u sklopu kojih bi se nalazilo mjesto za roštilj i objed, izgradnja poligona za dječje aktivnosti.

SADRŽAJ	BROJ
1. stolovi za stolni tenis	3
2. igralište za odbojku na pijesku	1
3. teniski teren	1
4. poligon za djecu	2
5. utvrđene biciklističke i pješačke staze	5
6. natkriveni prostori za odmor	6

Tablica 5 - nepostojeća infrastruktura



Slika 12 - Položaj novoizgrađene infrastrukture

1.teniski teren, 2. stolovi za stolni tenis, 3. trim i cross staza, 4. igralište za odbojku na pijesku, 5. natkrivene kućice za odmor, 6. staza za trčanje, biciklizam i koturaljkanje, 7. poligon za djecu, 8. poligon za streličarstvo.

5. SPORTSKO REKREACIJSKI SADRŽAJI KAO NADOPUNA POSTOJEĆOJ PONUDI

5.1. Stručno animacijsko vodstvo

Pod pojmom animacije se podrazumijeva Animacija i zabave unutar Poslovne funkcije hotelskih operacija, nabave i razvoja ljudskih potencijala zadužena za pripremu i realizaciju postavki animacije reguliranih određenim standardom, osmišljavanje i unifikaciju animacijskih programa, organizaciju rada animacije unutar smještajnih objekata, njihovu kontrolu i usavršavanje; animacijski program koji je unaprijed pripremljen i potvrđen od Voditelja animacije i zabave, te izveden od strane animacijskog tima unutar ugostiteljskog objekta; program pansionske ponude osmišljenog kvalitetnog provođenja slobodnog vremena gosta, s ciljem kreiranja doživljaja kroz kulturne, sportske i zabavne aktivnosti; tim educiranih, stručno pripremljenih i adekvatno upućenih animatora unutar hotelskog objekta koji pripremaju, reklamiraju i izvode animacijski program. Potrebno je oblikovati animaciju kao dodatnu, primamljivu, sa standardom i kvalitetom korelirajuću, besplatnu ponudu hotelskog objekta te osmisliti i realizirati fond nagrada za animacijske aktivnosti i večernje programe- suvenira s logom hotelskog objekta i animacije.

Na mjestima unutar hotelskih objekata potrebno je osigurati stalne animacijske prostorije za aktivnosti s odraslima i za aktivnosti s djecom (dječje sobe - mini klub), te ih prostorno i tehnološki prilagoditi.

Unificirati reklamu animacijskog programa po hotelima putem plakata, panoa i „inhouse“ letaka. Prezentirati animaciju u marketinškim materijalima kroz detaljni opis ponude. Prezentirati animaciju putem službene web stranice kroz detaljni opis ponude i foto galeriju.

Razvoj sportskog dijela ponude; definiranje i izgradnja terena za određene sportove gdje je to moguće, u svrhu korištenja unutar animacijske ponude, ali i kao izvanpansionska sportska ponuda objekata. Potrebno je utjecati kvalitetom ponude na povećanje cijene hotelskih usluga, na produljenje boravka gostiju u hotelu i povećanje općeg zadovoljstva gostiju te utjecati na povratak gosta sljedeće godine (poseban naglasak na djecu) i na pozitivnu reklamu.

Najvažniji cilj animacije je povećanje turističke ponude, organiziranjem slobodnog vremena gostiju te motiviranje istih u korištenju izvan pansionske ponude objekta, a sve u cilju ostvarenja ekonomskih i drugih koristi, s naglaskom na zadovoljenje emotivnih potreba gostiju kako bi se vratili u destinaciju, i usmenom reklamom proširili krug zainteresiranih za boravak u našim objektima.

Zadovoljiti potrebe i želje turista nije uvijek jednostavno, jer da bi turista bio zadovoljan potrebno je pružiti nešto novo, nešto posebno, nešto što će ispuniti njegova očekivanja, stvarati po principu „value for money“, nuditi kvalitetu i nove doživljaje za ostvarenje dobiti na obostrano zadovoljstvo turističke ponude i potražnje.

5.2. Sportsko-rekreacijske aktivnosti na otvorenom

5.2.1. Biciklističke staze i ture

Bjelovarsko bilogorska županija bogata je neprometnim cestama, šumskim stazama i dobro povezanim rutama koje je moguće proći biciklima. Staze variraju ovisno o smjeru kretanja, željenoj dužini, i vrsti uspona.

Za rekreativce tu su kraće staze bez uspona:

- Garešnica - Podgarić = 18 ili 27 kilometara
- Podgarić - Bjelovar = 30 kilometara
- Garešnica - Čazma (preko Podgarića) = 37 kilometara

Za iskusne bicikliste postoje staze sa više lakših ili težih uspona:

- Podgarić - Stari grad = 6 kilometara

- Podgarić - Popovača = 18 kilometara
- Podgarić - Popovača - Kutina - Garešnica - Podgarić = 68 kilometara



Slika 13 - Biciklističke staze Bjelovarsko-bilogorske županije

Za potrebe ovakve vrste rekreacije u planu je nabava 20 brdskih bicikala, educiranje animatora-vodiča. Animator-vodič biti će tijekom edukacije osposobljen za najavu, prolazak i opis odabrane turističke ture, za otklanjanje mogućih kvarova na biciklima i pružanje prve pomoći u slučaju nezgode.

5.2.2. Šetnice i Nordic walk rute

Od Vile "Garić" postoji više smjerova pogodnih za pješaćenje. Smjerovi su podjeljeni prema dužini i opterećenju, tj.nagibu potrebnom za svladavanje određene rute.

1. Ruta Podgarić-Stari grad = 6 km strmog šumskog puta, pogodnog za iskusne planinare, te ista ruta u dužini 4 km asfaltiranom cestom



Slika 14 - Stari grad

2. Uspon do spomenika Rvolucije naroda Moslavine u dužini od 2 km blagog uspona.



Slika 15 - Spomenik revolucije

Pješaćke ture moguće je organizirati i za vrijeme berbe kestena po šumama Bilogore. Na taj bi način gosti spojili ugodno s korisnim: propješaćili bi šumskim putevima i skupljali si divlje kestenje.

Za ovaj način rekreacije također bi bio osposobljen animator, koji bi znao povijesne činjenice o mjestima koja se posječuju.

5.2.3. Sportski ribolov

Sportski ribolov se često povezuje sa izrazima rekreacijski ribolov ili ribolov iz zabave gdje je smisao u traženju i hvatanju ribe pomoću pribora za športki ribolov, a ne radi jela ili prodaje ribe. U športkom ribolovu se ulovljena riba pušta ili se može ponijeti dopušteni broj riba. Riba koja se ponese iz ribolova mora biti određenih osobina npr. duljne, težine, mora pripadati vrsti na koju je ribolov dozvoljen i zadovoljavati sve

druge kriterije propisane zakonom o športskom ribolovu zemlje, često i županije ili općine, odnosno ribolovne udruge koja gospodari vodama na kojim se lovi. Boravak u prirodi svakako djeluje opuštajuće. A nadmudrivanje ribe te hvatanje i prilagođavanje tehnike ribolova, pokreta ruku i štapa ponašanju ribe vodeći računa o vodenim strujanjima rezultiraju prevarom te izvlačenjem ribe iz vode. A to je smisao športskog ribolova. Na području županije djeluju 42 ŠRD (športska ribolovna društva). Zbog blage klime, i čiste vode ribe ima u izobilju, i gotovo je nemoguće provesti dan sjedeći na jezeru ili rijeci, a ne uloviti niti jednu ribu. Vode ovog područja bogate su šaranom, štukom, smuđem, amurom, somom.



Slika 16, 17, 18 - štuka, šaran i som



Slika 19 - sportski ribolov

5.2.4. Škola jahanja

Bjelovarsko-bilogorska županija u svojoj turističkoj ponudi ima nekoliko međunarodno priznatih jahačkih ruta. Unutar županije registrirano je 76 konja različite pasnine (Veterinarska stanica Garešnica, 2016.) koje su utrenirane i osposobljene za rekreacijsko i terapeutsko jahanje. Prema informacijama vlasnika konji se uglavnom koriste za vlastite potrebe i rekreaciju, dok gotovo i ne postoje vanjski korisnici, osim

na malobrojnim poljoprivrednim sajmovima gdje uglavnom idu s ciljem prodaje zbog neisplativosti.

Sportsko-rekreacijski park Podgarić u dogovoru s vlasnicima i prema potrebi uzimao bi u najam, jednodnevni ili višednevni, određen broj konja i osposobljenih pratitelja, kako bi nadopunio svoju ponudu i pružio gostima nezaboravno iskustvo.

5.2.5. Streličarstvo

Unutar ponude u planu je i izgradnja poligona za streličarstvo, koje se pokazalo kao zanimljiva i dinamična aktivnost, te je veoma privlačna posjetiteljima. Cjelokupna organizacija ne zahtijeva puno vremena i prostora, tek 2 staze dužine 15-20 metara, 2 poluprofesionalna jednostavna ili složena luka, karbonske strijele, prostor za streličare i gledaoce, meta od tlačene slame, te pozadina koja se sastoji od tlačene slame, površine 49m^2. Prostor se može i natkriti, ali to zahtijeva dodatna ulaganja, no povećava sigurnost i prilagodbu svim vremenskim uvijetima.



Slika 20 - jednostavni poligon za streličarstvo

5.2.6. Nogomet, rukomet i košarka

Već postojeći teren za mali nogomet i košarku pogodan je za organizaciju i provedbu sportskih turnira i ostalih rekreacijskih sadržaja kao što su poligoni, natjecanja u skokovima u vreči i različitih štafetnih igara. Teren dimenzija 40x20 metara pogodan je kako za rekreativce tako i za poluprofesionalne i profesionalne sportaše, te za organizaciju malonogometnih turnira i utakmica.



Slika 21 - malonogometni teren u Podgariću

5.2.7. Odbojka na pijesku

Tijekom ljetnih mjeseci odbojka na pijesku ja jedna od najpopularnijih sportsko-rekreacijskih igara. Iako je odbojka na pijesku danas olimpijski sport, to je ne čini nimalo manje interesantnom rekreativcima. Odbojka na pijesku je igra u kojoj igraju dvije ekipe na pješčanom terenu podjeljenom mrežom. Cilj igre je prebaciti loptu preko mreže u protivničko polje, a da ju protivnik ne uspije vratiti, te spriječiti protivnika da učini isto.

Cijelu organizaciju i provođenje turnira void jedan animator, a gosti sude međusobno po umaprijed dogovorenim pravilima. Pravila su podložna izmjenama, ovisno o dobi igrača i broju igrača u polju.



Slika 22 – odbojka na pijesku

5.2.8. Tenis i stolni tenis

Tenis i stolni tenis su također aktivnosti koje se provode na otvorenom prostoru. Područje Podgarića ne posjeduje teniske terene, ali je potražnja za tom vrstom rekreacije velika, što se može vidjeti po popunjenosti kapaciteta teniskih terena u

Daruvaru i Čazmi. Tenis i stolni tenis su najtraženiji sportovi u svijetu rekreacije, pa tako u Zagrebu i okolici djeluje 26 teniskih i 12 stolnoteniskih klubova, koje privlače veliki broj rekreativaca organizirajuči turnire, prijateljske mečeve i druženja.



Slika 23 - tenis i stolni tenis

Unutar korištenja terena za rekreaciju moguća je i organizacija škole tenisa za mlađe i starije uzraste. Turnire za rekreativce i školu tenisa provodio bi animator i li tim animatora koji su stručno osposobljeni i prošli su školu tenisa i matodički put učenja teniskih i stolnoteniskih elemenata.

5.2.9. Kajak i kanu

U sklopu kompleksa Podgarić nalazi se i jezero koje je osim za sportski ribolov pogodno i za provođenje rekreacijskih aktivnosti na vodi, kao što je vožna kajaka i kanua. Posjetitelji bi mogli sami iznajmiti opremu i uživati na jezeru, dok bi za djecu predškolske i školske dobi bio zadužen animator, koji bi ih vozio po jezeru, objašnjavajući tehniku zaveslaja i održavanja ravnoteže u plovilu.



Slika 24- vožnja kanuom

6. ORGANIZACIJA ŠKOLSKIH IZLETA I ŠKOLE U PRIRODI

Izletište Podgarić posjeduje sve uvijete kojima bi mogli kvalitetno ugostiti veći broj posjetitelja na jednodnevnim i višednevnim izletima. Zbog velike blizine Zagreba, Bjelovara, Daruvara, Virovitice, te malog izbora uzletničkih mjesta koja pružaju veliki broj sportsko-rekreacijskih, zabavnih i edukativnih sadržaja Podgarić bi bio savršen odabir za odmor, rekreaciju i edukaciju. Dobrom organizacijom i kvalitetnom ponudom Podgarić bi svojom ponudom mogao konkurirati izletištima s dugogodišnjom tradicijom.

6.1. Dnevni kapaciteti

Sa 76 ležaja, velikim restoranom, igraonicom i prostorom za učenje i edukaciju mogli bi se provoditi višednevni izleti (škole u prirodi i sportski kampovi).

Optimalan broj učenika na višednevnim izletima bio bi 60- maksimalno 65. Ostatak smještajnih kapaciteta bi popunjavali učitelji/voditelji i animatori.

BR.	AKTIVNOST
1.	Dolazak, predstavljanje
2.	Slaganje timova i dodjela animatora
3.	Streličarstvo / veslanje/ škola jahanja*
4.	Streličarstvo/veslanja/ škola jahanja(zamjena grupa)
5.	Streličarstvo/veslanja/ škola jahanja(zamjena grupa)
6.	Kreativna radionica/ izrada suvenira
7.	Sportske igra i natjecanja
8.	Dodjela priznanja i nagrada
9.	Slobodno vrijeme i odlazak

Tablica 6 - dnevni raspored aktivnosti tijekom jednodnevnog izleata

***učenici su podjeljeni u manje grupe koje vode animatori, te se svakih sat vremena mijenjaju na aktivnostima.**

DAN 1	DAN 2	DAN 3	DAN 4	DAN 5
Dolazak, predstavljanje, ukratko plan i program	**Uvod u dnevni program**	**Uvod u dnevni program**	**Uvod u dnevni program**	**Natjecanja- „mini olimpijada“**
	Bike tour, streličarstvo	**Nordic walk, škola jahanja**	**Bike tour, streličarstvo**	
Obilazak kompleksa	**Sportske aktivnosti**	**Sportske aktivnosti**	**Sportske aktivnosti**	
Kreativna/edukativna radionica	**Kreativna/edukativna radionica**	**Kreativna/edukativna radionica**	**Kreativna/edukativna radionica**	**Dodjela priznanja, pohvala i nagrada**
Sportska natjecanja po timovima	**Sportska natjecanja po timovima**	**Sportska natjecanja po timovima**	**Sportska natjecanja po timovima**	
ODMOR	**ODMOR**	**ODMOR**	**ODMOR**	**ODLAZAK**
Večernji zabavni program	**Večernji zabavni program**	**Večernji zabavni program**	**Večernji zabavni program**	

Tablica 7 - plan i program višednevnog izleta

1. Sportske aktivnosti uključivala bi ekipne sportove: nogomet, rukomet, košarku, štafetne igre, poligone, streličarstvo, veslanje, potezanje užeta.
2. Kreativne i edukativne radionice svodile bi se na izradu suvenira od raznih materijala, edukativnim radionicma dobila bi se saznanja o sportu, plesu, povijesti, geografiji, informatičkim tehnologijama i bontonu.
3. Večernji program organizirali bi animatori (predstave i plesne točke za goste), natjecanja u plesu, maskiranju, pjevanju i raznim drugim talentima.

6.2. Promocija i oglašavanje

Oglašavanje je jedna vrsta komunikacije kojoj je svrha informiranje, obavještavanje potencijalnih kupaca oproizvodima ili uslugama. Reklame kao način oglašavanja sadrže činjenice, informacije i uvjerljive poruke o onome što reklamiraju. Danas se za oglašavanje većinom koriste masovni mediji kao što su: televizija, radio, filmovi, časopisi, novine, internet, plakati, pa čak i video igre.(prema Marečić,D. 2000.)

Otvaranje izletišta „Podgarić“ zahtijevalo bi agresivni početni marketing i oglašavanjem putem internet stranica, letaka, agencija i osobne promocije po školama i vrtićima. U planu je izrada internetske stranice i suradnja sa Turističkim zajednicama gradova (Garešnica, Bjelovar, Daruvar, Zagreb) i županija (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Zagrebačka), odlazak u škole i vrtiće, u kojima bi se predstavila kompletna ponuda i posebnosti.



Slika 26 - primjer letka za oglašavanja

7. ZAKLJUČAK

U ovom diplomskom radu navedene su neke postojeće sportsko-rekreacijske aktivnosti koje je već sada moguće provoditi u Podgariću. Uz postojeće sportsko-rekreacijske i zabavne aktivnosti predložene su neke nove, po svom sadržaju atraktivnije aktivnosti i ponuda koja će s vremenom postajati sve popularnija i traženija. Dio aktivnosti prilagođen je djeci iz urbanih područja, te će se samo na ovakvim mjestima moći susresti s aktivnostima kao što je jahanje, streličarstvo ili sportski ribolov. Između ostalog, ponuđene su rekreacijske aktivnosti u prirodi: šetnje, vožnja biciklom i veslanje, popularni sportovi kao što su nogomet, tenis i odbojka. Sportska rekreacija trebala bi biti slobodno odabrana i organizirana aktivnost koja predstavlja odraz čovjekove želje i potrebe za kretanjem, druženjem i odmorom. Sportsko rekreacijski park Podgarić pružio bi posjetiteljima velik izbor sportskih, rekreacijskih i edukativnih sadržaja, nezaboravan odmor i ugodno druženje u prirodi. Svojom ponudom Podgarić bi mogo postati jedno od popularnijih izletišta i odmarališta kako za školarce, tako i za rekreativce, profesionalne sportaše te ljude željne kvalitetnog odmora. Ako se prepoznaju sve dobrobiti i mogućnosti ovog područja, uz malo ulaganja i puno truda to mjesto sigurno čeka dobra budućnost.

8. LITERATURA

1. Andrijašević, M. (1996). Sportska rekreacija u mjestu rada i stanovanja. Zagreb: Fakultet za fizičku kulturu.
2. Andrijašević, M., & Bartoluci, M. (2004). Uloga wellnessa u razvoju hrvatskog turizma / The role of Wellness in contemporary tourism, Acta turistica, 16(2), 125-141.
3. Autoadrenalin arhiva – Nautika (2004). S mreže skinuto 15. listopada 2016. s: www.autoadrenalin.com/nautika.html
4. Bartoluci, M. i Škorić, S. (ur.) (2006). Razvoj sportskog turizma u Hrvatskoj / The development of sports tourism in Croatia. U M. Bartoluci i N. Čavlek (ur.), Turizam i sport – razvojni aspekti / Tourism and sport – developmental aspects. /u tisku/. Zagreb: Školska knjiga
5. Bartoluci, M., Čavlek, N. (1998). Turizam i sport. Zagreb: FFK
6. Bogomolac, Ž., Maček, V., Novak, B. (1998), Sportska rekreacija - igre i aktivnosti. Zagreb: Hrvatski savez sporta i rekreacije.
7. Cvenić, J. (2002). Rukomet u rekreaciji (Diplomski rad) Zagreb: Kineziološki fakultet
8. Grahovac, A. (2003). Sportsko-rekreacijski sadržaji animacijske ponude u turističkom mjestu.
9. Milina, I. (2003). Sportska rekreacija kao poticaj razvoja turizma (Diplomski rad), Zagreb: Kineziošk fakultet.
10. Relac, M. i Bartoluci, M. (1987). Turizam i sportska rekreacija. Zagreb: Informator
11. Relac, M. (1979). Sportska rekreacija u turizmu. Zagreb: Sportska tribina
12. Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županje (2016). Smreže skinuto 15. listopada 2016. s: www.turisticka.zajednicabbz.hr/ponuda_smještaj.htm